

— 20
25

Bilancio di Soste- nibilità

Sustai-
nability
Report





Linea Fabbrica per un futuro sostenibile

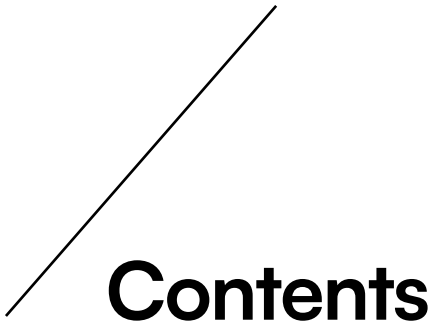
Linea Fabbrica
for a sustainable future

1. PROFILO AZIENDALE-COMPANY PROFILE

- 1.01 Identità dell'impresa - Corporate Identity
- 1.02 Storia Aziendale - Company History
- 1.03 Prodotti e mercati di riferimento - Products and markets of reference
- 1.04 Certificazioni e riconoscimenti - Certifications and awards

2. NOTA METODOLOGICA - METHODOLOGICAL NOTE

- 2.01 Perimetro di rendicontazione - Reporting Boundary
- 2.02 Adesione allo standard VSME - Adherence to the VSME standard
- 2.03 Processo di analisi di materialità - Materiality analysis process
 - 2.03.1 Stakeholder engagement
 - 2.03.2 Analisi rischi/ opportunità - Risk/Opportunity analysis
 - 2.03.3 Matrice di doppia materialità - Double materiality matrix



Contents

3. LA GOVERNANCE - THE GOVERNANCE

- 3.01 Struttura organizzativa - Organizational Structure
- 3.02 Gestione dei rischi e conformità normativa - Risk Management and Regulatory Compliance
- 3.03 La sostenibilità economica - Economic Sustainability

4. LA DIMENSIONE SOCIALE - THE SOCIAL DIMENSION

- 4.01 Il team - The team
- 4.02 Salute e sicurezza - Health and Safety
- 4.03 Privacy
- 4.04 Catena del valore - Value Chain
- 4.05 Iniziative sul territorio - Local Initiatives

5. LA DIMENSIONE AMBIENTALE - THE ENVIRONMENTAL DIMENSION

- 5.01 L'impatto ambientale - Environmental Impact
- 5.02 Consumo energetico ed emissioni - Energy Consumption and Emissions
- 5.03 Uso del suolo - Land use
- 5.04 Consumo di acqua - Water Consumption
- 5.05 Gestione dei rifiuti - Waste Management
- 5.06 Approvvigionamento sostenibile - Sustainable Sourcing

6. APPROCCIO AL MIGLIORAMENTO CONTINUO - APPROACH TO CONTINUOUS IMPROVEMENT

7. TABELLA RIASSUNTIVA VSME - VSME SUMMARY TABLE

Lettera agli Stakeholder

Letter to Stakeholders

a

“

Gentili Lettori

Dear Readers

IT

E' con grande piacere che vi presentiamo il **Bilancio di Sostenibilità 2024 di Linea Fabbrica**. Questo documento rappresenta per noi non solo un momento di rendicontazione, ma soprattutto un'opportunità di confronto e dialogo con tutti voi che, in modi diversi, contribuite al successo e allo sviluppo della nostra azienda.

La redazione di questo Bilancio nasce dall'esigenza di offrire una rendicontazione trasparente e strutturata delle nostre performance economiche, sociali e ambientali, in linea con le aspettative dei nostri interlocutori e con i principi di responsabilità che da sempre guidano la nostra attività. Lo scopo è quello di fornire una visione chiara e completa del nostro impegno verso uno sviluppo responsabile e sostenibile, favorendo un dialogo costruttivo con tutti gli stakeholder e orientando le scelte strategiche future.

Il 2024 è stato un anno ricco di sfide e di importanti traguardi, in cui abbiamo continuato a investire nella qualità dei nostri prodotti, nella cura delle persone che lavorano con noi e nel rispetto dell'ambiente che ci circonda. Questi risultati rappresentano la conferma della validità del percorso intrapreso, ma anche lo stimolo a proseguire con determinazione e consapevolezza.

EN

It is with great pleasure that we present the **2024 Sustainability Report of Linea Fabbrica**. This document represents for us not only a moment of accountability but, above all, an opportunity for comparison and dialogue with all of you who, in different ways, contribute to the success and development of our company.

The preparation of this Report stems from the need to provide transparent and structured reporting of our economic, social, and environmental performance, in line with the expectations of our stakeholders and the principles of responsibility that have always guided our activities. The goal is to offer a clear and comprehensive view of our commitment to responsible and sustainable development, fostering a constructive dialogue with all stakeholders and guiding future strategic choices.

2024 has been a year full of challenges and important milestones, during which we continued to invest in the quality of our products, in the care of the people who work with us, and in respecting the environment around us. These results confirm the validity of the path we've taken, but also motivate us to continue with determination and awareness.



IT

Siamo infatti consapevoli che la sostenibilità non è un punto di arrivo, ma un percorso continuo, che richiede attenzione e capacità di adattamento costante. Per questo, il dialogo aperto e costante con i nostri stakeholder è per noi essenziale, poiché ci permette di identificare insieme le priorità, cogliere le opportunità e affrontare le sfide future con un approccio condiviso e responsabile.

Il Bilancio di Sostenibilità 2024 riflette proprio questa volontà di trasparenza e responsabilità: attraverso una rendicontazione chiara e dettagliata, vogliamo illustrare i risultati ottenuti e gli ambiti in cui intendiamo migliorare, con l'obiettivo di costruire un'evoluzione coerente e progressiva, sempre allineata ai nostri valori fondamentali.

Ringraziamo ciascuno di voi per il supporto e la collaborazione dimostrati finora, certi che il contributo di tutti sarà fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi che ci siamo posti. Siamo convinti che solo attraverso un confronto sincero e continuo sarà possibile rafforzare il nostro impegno e creare valore condiviso per l'azienda e per l'intera comunità.

EN

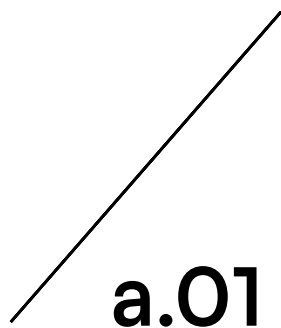
We are indeed aware that sustainability is not a destination, but a continuous journey that requires constant attention and the ability to adapt. For this reason, open and ongoing dialogue with our stakeholders is essential for us, as it allows us to identify priorities together, seize opportunities, and tackle future challenges with a shared and responsible approach.

The 2024 Sustainability Report reflects this commitment to transparency and responsibility: through clear and detailed reporting, we aim to illustrate the results achieved and the areas in which we intend to improve, with the goal of building a coherent and progressive evolution, always aligned with our core values.

We thank each of you for the support and collaboration shown so far, confident that everyone's contribution will be essential to achieving the goals we have set. We are convinced that only through sincere and continuous dialogue will it be possible to strengthen our commitment and create shared value for the company and for the entire community.

L'Impegno verso il Bilancio di Sostenibilità

The Commitment to the Sustainability Report



Linea Fabbrica S.r.l., allo scopo di perseguire l'obiettivo del miglioramento continuo delle prestazioni in termini di sostenibilità, nel pieno rispetto di propri principi etici e di responsabilità sociale, ha deciso di redigere un bilancio di sostenibilità.

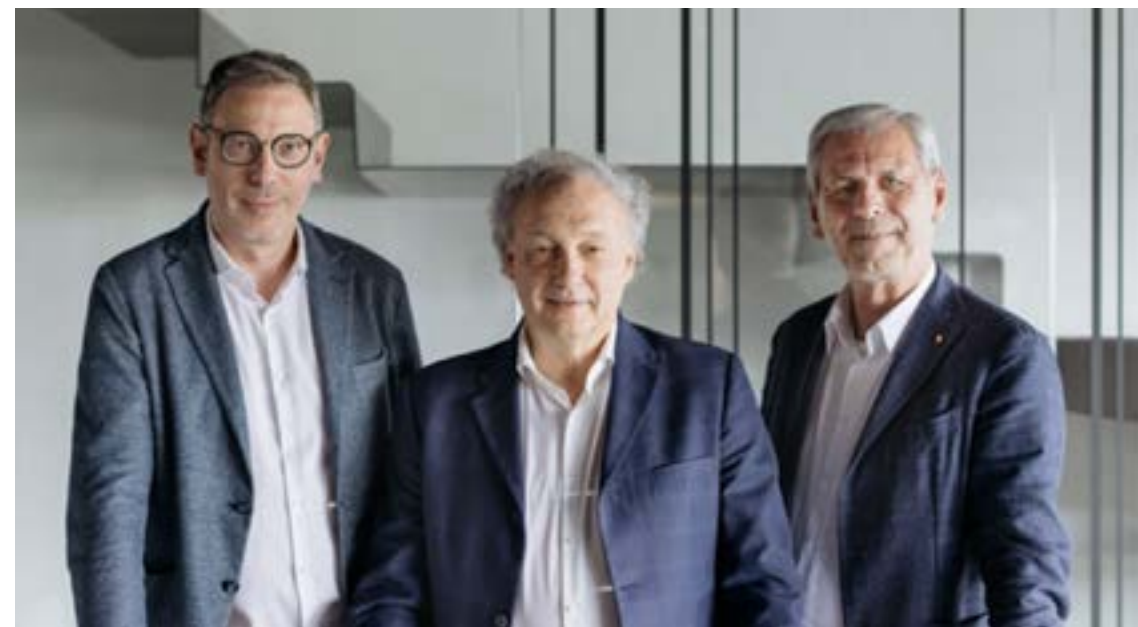
Linea Fabbrica si impegna, per l'anno fiscale 2024, a redigere il proprio bilancio di sostenibilità che verrà pubblicato nel 2025. La decisione di creare un report di sostenibilità deriva dalla necessità di offrire una rappresentazione completa e trasparente dell'impegno dell'azienda verso i tre temi che caratterizzano la sostenibilità: AMBIENTE, SOCIALE E GOVERNANCE.

IT

EN

Linea Fabbrica S.r.l., with the aim of pursuing the objective of continuous improvement in performance in terms of sustainability, while fully respecting its ethical principles and social responsibility, has decided to prepare a sustainability report.

Linea Fabbrica is committed, for the 2024 fiscal year, to preparing its sustainability report, which will be published in 2025. The decision to create a sustainability report stems from the need to provide a comprehensive and transparent representation of the company's commitment to the three themes that define sustainability: ENVIRONMENT, SOCIAL, AND GOVERNANCE.



a.02

Linea Fabbrica, nel suo percorso di sostenibilità, si impegna a svolgere attività nelle tre aree che contraddistinguono la sostenibilità, ovvero la dimensione ambientale, la dimensione sociale e quella di governance.

Di conseguenza, la mission di Linea Fabbrica si esplica lungo tre direttrici fondamentali. Gli obiettivi aziendali per le tre dimensioni dello sviluppo sostenibile sono così sintetizzabili: AMBIENTE, SOCIALE E GOVERNANCE.

IT

EN

Linea Fabbrica, in its sustainability journey, is committed to activities in the three areas that define sustainability: the environmental dimension, the social dimension, and the governance dimension.

Consequently, the mission of Linea Fabbrica is expressed along three fundamental directions. The business objectives for the three dimensions of sustainable development can be summarized as follows: ENVIRONMENT, SOCIAL, AND GOVERNANCE.

I nostri Obiettivi di Sostenibilità

Our Sustainability Goals

Profilo Aziendale Company Profile



Ch



Linea Fabbrica S.r.l. è un'azienda italiana con sede a Manzano (UD), nel cuore del distretto industriale della sedia friulano, specializzata nella progettazione e produzione di sedute e soluzioni d'arredo per ambienti professionali e sanitari. Con oltre quarantasei anni di esperienza, l'azienda coniuga artigianalità e innovazione per offrire prodotti di qualità esportati in diversi mercati europei e internazionali.

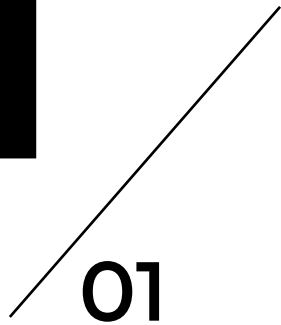
IT

EN

Linea Fabbrica S.r.l. is an Italian company based in Manzano (UD), in the heart of the Friulian chair district, specializing in the design and production of seating and furniture solutions for professional and healthcare environments. With over forty-six years of experience, the company combines craftsmanship and innovation to offer high-quality products exported to various European and international markets.

Identità dell'Impresa

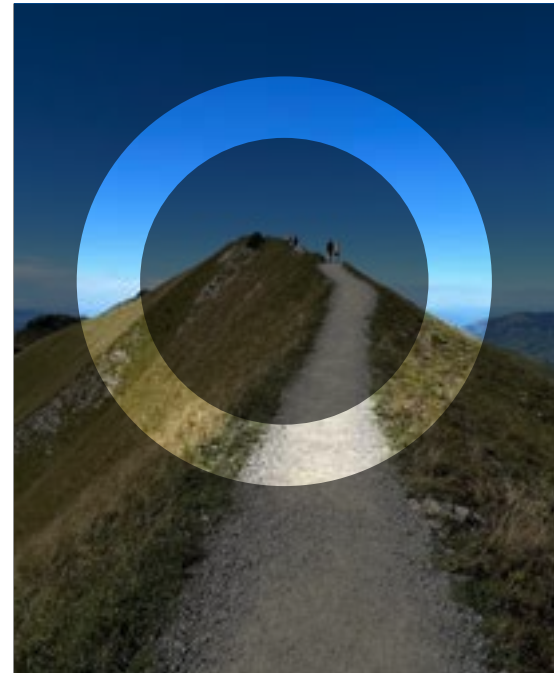
Corporate Identity



Vision

Affermarsi come punto di riferimento nel settore dell'arredo professionale, offrendo prodotti riconosciuti per la loro qualità, affidabilità e capacità di adattarsi con stile e funzionalità ai diversi contesti di vita e lavoro.

To establish ourselves as a benchmark in the professional furniture sector, offering products renowned for their quality, reliability, and ability to adapt stylishly and functionally to different living and working environments.



Mission

Linea Fabbrica si impegna a progettare e creare prodotti performanti, funzionali, sostenibili e versatili, pensati per migliorare la qualità degli spazi in cui le persone vivono e lavorano. Ogni creazione è pensata non solo come oggetto d'uso quotidiano, ma come un vero e proprio compagno di vita, capace di durare nel tempo, adattarsi e rendere più confortevole ogni momento della giornata.

Linea Fabbrica is committed to designing and creating high-performance, functional, sustainable, and versatile products designed to improve the quality of the spaces in which people live and work. Each creation is designed not only as an everyday object, but as a true companion for life, capable of lasting over time, adapting, and making every moment of the day more comfortable.

Valori/ Values

IT

Qualità: Linea Fabbrica si impegna a offrire prodotti che siano sinonimo di eccellenza e affidabilità. Ogni fase del processo produttivo è orientata a garantire standard elevati, dalla progettazione alla realizzazione finale;

Innovazione: l'azienda è costantemente orientata alla progettazione di prodotti che migliorano la funzionalità, il design e l'esperienza d'uso, mantenendo una visione lungimirante nel rispondere alle esigenze dei clienti;

Fiducia: La fiducia è alla base delle relazioni che Linea Fabbrica costruisce con clienti, fornitori, collaboratori e partner. Il rispetto degli impegni presi e la trasparenza nelle operazioni quotidiane sono essenziali per rafforzare questo valore;

Trasparenza: Linea Fabbrica si distingue per un approccio aperto e chiaro verso tutte le sue parti interessate. La trasparenza nelle comunicazioni e nelle decisioni aziendali favorisce un ambiente di fiducia reciproca;

Impegno e responsabilità: l'azienda si assume un forte impegno verso tutte le proprie parti interessate, dalle persone alla comunità. Responsabilità significa operare sempre nel rispetto delle normative e delle etiche sociali, prestando attenzione agli impatti delle proprie azioni.

EN

Quality: Linea Fabbrica is committed to offering products that are synonymous with excellence and reliability. Every stage of the production process is geared towards ensuring high standards, from design to final manufacture;

Innovation: the company is constantly focused on designing products that improve functionality, design, and user experience, maintaining a forward-looking vision in responding to customer needs;

Trust: Trust is the foundation of the relationships that Linea Fabbrica builds with customers, suppliers, employees, and partners. Respecting commitments and transparency in daily operations are essential to strengthening this value;

Transparency: Linea Fabbrica stands out for its open and clear approach towards all its stakeholders. Transparency in communications and corporate decisions fosters an environment of mutual trust;

Commitment and responsibility: the company is strongly committed to all its stakeholders, from individuals to the community. Responsibility means always operating in compliance with regulations and social ethics, paying attention to the impact of its actions.



Principi/ Principles

IT

Orientamento al cliente: Linea Fabbrica pone al centro della propria attività le esigenze delle persone. L'ascolto continuo del cliente e la capacità di adattarsi a bisogni specifici rappresentano un tratto distintivo dell'azienda;

Artigianalità e cura dei dettagli: Linea Fabbrica fonde sapientemente la precisione dell'industria con la ricchezza della tradizione artigianale del territorio. Questa sinergia permette di realizzare soluzioni d'arredo che si distinguono per la qualità costruttiva, la cura meticolosa dei dettagli e l'attenzione alle esigenze dei clienti. L'azienda si impegna a preservare e valorizzare le tradizioni produttive locali, integrandole con l'innovazione per offrire prodotti che rispecchiano l'identità e l'eccellenza del Made in Italy;

Sicurezza: la sicurezza è un principio imprescindibile che guida sia la progettazione dei prodotti sia la gestione interna dell'azienda. Linea Fabbrica si impegna a garantire ambienti di lavoro sicuri per le persone, nonché soluzioni affidabili per l'utente finale, nel pieno rispetto delle normative e degli standard di riferimento.

EN

Customer focus: Linea Fabbrica places people's needs at the heart of its business. Continuously listening to customers and adapting to specific needs are distinctive features of the company;

Craftsmanship and attention to detail: Linea Fabbrica skilfully combines industrial precision with the richness of local artisan traditions. This synergy allows us to create furniture solutions that stand out for their build quality, meticulous attention to detail and focus on customer needs. The company is committed to preserving and promoting local manufacturing traditions, integrating them with innovation to offer products that reflect the identity and excellence of Made in Italy;

Safety: Safety is an essential principle that guides both product design and internal company management. Linea Fabbrica is committed to ensuring safe working environments for people, as well as reliable solutions for end users, in full compliance with regulations and reference standards.



Storia Aziendale

Company History



02

Fondata nel 1978 da Lucio Zamò a Manzano, nel cuore del distretto industriale della sedia friulano, Linea Fabbrica nasce come impresa familiare fortemente legata alla tradizione artigianale locale. Fin dalle origini, l'azienda si è distinta per l'approccio produttivo orientato alla qualità, alla cura dei dettagli e alla funzionalità, con una particolare attenzione al comfort e al design.

Negli anni, grazie alla visione imprenditoriale della famiglia Zamò, Linea Fabbrica ha saputo evolvere, integrando alle competenze artigianali un'organizzazione industriale moderna, capace di rispondere con efficienza e flessibilità alle esigenze del mercato. Questa trasformazione ha segnato un passaggio importante: da laboratorio artigiano a realtà manifatturiera strutturata, mantenendo però inalterato lo spirito originario fondato su passione, cura e creatività.

Nel tempo, l'azienda ha ampliato progressivamente la propria offerta, sviluppando diverse tipologie di soluzioni pensate per rispondere alle esigenze di molteplici contesti applicativi: dagli uffici agli ambienti hospitality e HO.RE.CA, dagli spazi per collettività agli ambienti industriali e ai laboratori, fino alle aree dedicate allo sport e al tempo libero, nonché ad auditorium e teatri. Questa specializzazione ha portato Linea Fabbrica a progettare e produrre sedute e arredi che rispondono non solo ai bisogni funzionali degli utenti finali, ma anche alle esigenze di ergonomia, durata e qualità estetica, in contesti d'uso diversificati.

La capacità di coniugare design italiano, know-how tecnico e attenzione alla persona ha permesso all'azienda di consolidare la propria presenza sul mercato nazionale e di affacciarsi a quello internazionale.

Oggi, l'azienda è guidata da Massimiliano Zamò, seconda generazione imprenditoriale, che ha saputo dare continuità a un nuovo slancio all'identità aziendale, investendo in progettazione, qualità, certificazioni e apertura a nuovi mercati. In oltre quarantasei anni di attività, Linea Fabbrica è diventata un punto di riferimento per il settore dell'arredo contract, distinguendosi per la capacità di dare forma a prodotti versatili e affidabili, capaci di accompagnare l'esperienza d'uso nel tempo.

La storia dell'azienda è un esempio di evoluzione coerente: da realtà locale radicata nel territorio friulano, a impresa dinamica in grado di unire tradizione manifatturiera, passione per il design e attenzione concreta ai bisogni delle persone.

IT

EN

Founded in 1978 by Lucio Zamò in Manzano, in the heart of the Friuli chair manufacturing district, Linea Fabbrica began as a family business with strong ties to local craftsmanship traditions. From the outset, the company has distinguished itself for its production approach focused on quality, attention to detail, and functionality, with a particular emphasis on comfort and design.

Over the years, thanks to the entrepreneurial vision of the Zamò family, Linea Fabbrica has evolved, integrating its craftsmanship with a modern industrial organization capable of responding efficiently and flexibly to market demands. This transformation marked an important transition: from artisan workshop to structured manufacturing company, while maintaining the original spirit based on passion, care, and creativity.

Over time, the company has progressively expanded its offering, developing different types of solutions designed to meet the needs of a wide range of application contexts: from offices to hospitality and HO.RE.CA environments, from community spaces to industrial settings and laboratories, as well as areas dedicated to sports and leisure, including auditoriums and theatres. This specialization has led Linea Fabbrica to design and manufacture chairs and furniture that not only meet the functional needs of end users, but also the requirements of ergonomics, durability, and aesthetic quality in a variety of contexts.

The ability to combine Italian design, technical know-how, and attention to the individual has allowed the company to consolidate its presence on the domestic market and enter the international market.

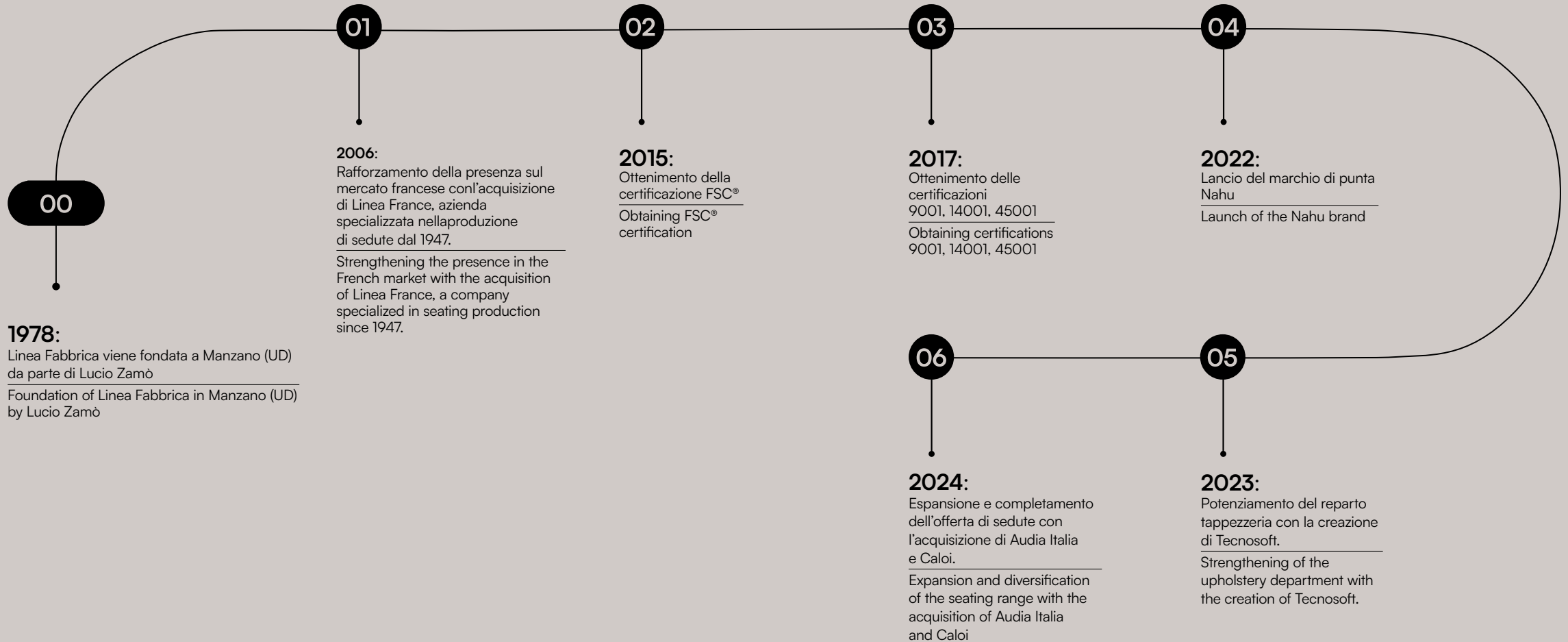
Today, the company is led by Massimiliano Zamò, a second-generation entrepreneur who has brought continuity and new momentum to the company's identity by investing in design, quality, certifications, and opening up new markets. In over forty-six years of business, Linea Fabbrica has become a benchmark for the contract furniture sector, distinguishing itself for its ability to create versatile and reliable products that stand the test of time.

The company's history is an example of consistent evolution: from a local business rooted in the Friuli region to a dynamic enterprise capable of combining manufacturing tradition, a passion for design, and a concrete focus on people's needs.

Oltre 40 anni di eccellenza

Over 40 years of excellence

Timeline





Prodotti e mercati di riferimento

Products and markets of reference

1

03

Linea Fabbrica S.r.l. progetta e realizza sedute e soluzioni di arredo destinate a diversi ambiti di utilizzo, combinando estetica, funzionalità ed ergonomia.

L'offerta aziendale si articola in una gamma ampia e diversificata di prodotti, sviluppati per rispondere alle esigenze di comfort, durabilità e performance in ambienti professionali, di accoglienza e sanitari.

L'azienda gestisce l'intero ciclo produttivo, dal concept iniziale fino alla consegna al cliente, adottando un approccio orientato alla qualità, alla funzionalità e alla personalizzazione del prodotto. Il processo produttivo si fonda su una filiera strutturata e attentamente governata, che integra competenze interne con una rete consolidata di fornitori e subfornitori del distretto, selezionati sulla base di criteri di affidabilità, qualità e continuità operativa. In tutte le fasi del processo è garantito un controllo costante della qualità.

Negli ultimi anni Linea Fabbrica ha intrapreso un percorso di rafforzamento e internalizzazione di alcuni processi produttivi strategici, con l'obiettivo di incrementare il controllo sulla filiera, valorizzare il know-how tecnico e migliorare l'efficienza complessiva. In tale ambito si inserisce l'acquisizione di Tecnosoft, tappezzeria industriale che gestisce internamente le attività di taglio e lavorazione delle collezioni della linea Nahu, consentendo una maggiore integrazione verticale e un elevato livello di specializzazione.

La fase di progettazione è svolta internamente dall'ufficio tecnico, che definisce le caratteristiche tecniche, funzionali ed estetiche dei prodotti. Segue l'approvvigionamento dei materiali, selezionati nel rispetto degli standard qualitativi e tecnici aziendali. Alcune lavorazioni specifiche vengono affidate a partner esterni qualificati, mentre i controlli qualità- sia in ingresso sia sul prodotto finito- sono effettuati internamente.

Le attività di spedizione sono infine coordinate dall'ufficio commerciale, che gestisce la logistica in base alle richieste e alle specifiche esigenze dei clienti.

EN

Linea Fabbrica S.r.l. designs and manufactures seating and furnishing solutions for various areas of use, combining aesthetics, functionality and ergonomics. The company offers a wide and diverse range of products, developed to meet the needs of comfort, durability and performance in professional, hospitality and healthcare environments. The company manages the entire production cycle, from the initial concept to delivery to the customer, adopting an approach focused on quality, functionality and product customisation. The production process is based on a structured and carefully managed supply chain, which integrates internal expertise with a consolidated network of suppliers and subcontractors in the district, selected on the basis of criteria of reliability, quality and operational continuity. Constant quality control is guaranteed at all stages of the process.

In recent years, Linea Fabbrica has embarked on a process of strengthening and internalising certain strategic production processes, with the aim of increasing control over the supply chain, enhancing technical know-how and improving overall efficiency. This process includes the acquisition of Tecnosoft, an industrial upholstery company that manages the cutting and processing of the Nahu line collections in-house, allowing for greater vertical integration and a high level of specialisation.

The design phase is carried out internally by the technical office, which defines the technical, functional, and aesthetic characteristics of the products. This is followed by the procurement of materials, selected in compliance with the company's quality and technical standards. Some specific processes are entrusted to qualified external partners, while quality control- both incoming and on the finished product- is carried out internally.

Shipping activities are finally coordinated by the sales office, which manages the logistics based on customer requests and specific needs.

IT

Design e funzionalità per ogni spazio

IT

01

Office: Poltrone operative, direzionali e per sale riunioni progettate per garantire ergonomia, comfort e resistenza all'uso prolungato. Ideali per ambienti di lavoro moderni, uniscono funzionalità tecnica e cura del design.

02

Industrial & Lab: Soluzioni tecniche ed ergonomiche pensate per il lavoro operativo in uffici, spazi commerciali o ambienti industriali. Robusti, regolabili e funzionali, sono progettati per assicurare praticità, sicurezza e adattabilità in postazioni di lavoro specifiche.

03

Education & Training: Sedute versatili e resistenti per sale d'attesa, mense, spazi pubblici, scuole e ambienti multiuso. Una linea pensata per alti livelli di utilizzo quotidiano, che coniuga praticità e semplicità nelle forme.

04

Sport & Leisure: Sedute per stadi, centri sportivi, spazi progettati per il tempo libero.

05

Marine & Transport: Soluzioni per navi, traghetti, aeroporti, stazioni

06

Hospitality & HO.RE.CA: Sedute per hotel, lounge, ristoranti e aree comuni che richiedono eleganza, comfort e personalità. Questa linea interpreta il sedersi come un'esperienza, fondendo stile e accoglienza con materiali di qualità.

07

Healthcare & Medical: Sedute destinate al benessere della persona, alla terza età e alla sanità. Progettate per coniugare comfort e funzionalità.

Design and functionality for every space

EN

01

Office: Task chairs, executive chairs, and meeting room seating designed to ensure ergonomics, comfort, and durability for prolonged use. Ideal for modern work environments, they combine technical functionality with refined design.

02

Industrial & Lab: Technical and ergonomic solutions designed for operational work in offices, commercial spaces, or industrial environments. Sturdy, adjustable, and functional, they are developed to ensure practicality, safety, and adaptability in specific workstations.

03

Education & Training: Versatile and durable seating for waiting areas, cafeterias, public spaces, schools, and multi-purpose environments. A line designed for high levels of daily use, combining practicality with simplicity of form.

04

Sport & Leisure: Seating solutions for stadiums, sports facilities and leisure-oriented environments.

05

Marine & Transport: Seating solutions for ships, ferries, airports, and railway stations.

06

Hospitality & HO.RE.CA: Seating solutions for hotels, lounges, restaurants, and common areas that require elegance, comfort, and personality. This line interprets seating as an experience, blending style and hospitality with high-quality materials.

07

Healthcare & Medical: Seating designed for personal well-being, elderly care, and healthcare environments. Developed to combine comfort and functionality.

IT

Linea Fabbrica affianca alla produzione di serie soluzioni progettate per rispondere in modo flessibile, preciso ed efficace alle diverse esigenze del mercato.

EN

Linea Fabbrica complements its standard production with solutions designed to respond flexibly, accurately, and effectively to the diverse needs of the market.



Soluzioni integrate

Integrated solutions

IT

01

Produzione a catalogo: prodotti a catalogo che si distinguono per un'ampia gamma di meccanismi, accessori e rivestimenti variamente selezionabili e capaci di garantire sempre soluzioni tecnicamente ed esteticamente diverse.

02

Produzione a catalogo personalizzata: prodotti a catalogo parzialmente modificati in base a specifiche richieste del cliente, agendo su aspetti che non ne modificano le parti strutturali.

03

Prodotti custom made: prodotti completamente realizzati in base alle richieste del cliente con gestione progettuale e produttiva del dipartimento Ricerca e Sviluppo aziendale.

EN

01

Catalogue products: our catalogue products stand out for their extensive range of mechanisms, accessories, and upholstery options, offering multiple configuration possibilities to ensure technically advanced and aesthetically distinctive solutions for every environment.

02

Customized catalogue products: standard catalogue models tailored to client specifications through modifications to finishes, components, or accessories, without altering the core structure or certified performance of the product.

03

Bespoke products: fully bespoke seating solutions engineered and manufactured to client specifications, with complete project and production management overseen by our in-house R&D department.

IT

L'azienda opera sia sul mercato nazionale che internazionale. I clienti includono aziende, enti pubblici, progettisti, distributori e operatori del settore contract, che trovano in Linea Fabbrica un partner affidabile e flessibile, capace di offrire soluzioni personalizzate in base alle specifiche esigenze progettuali.

Grazie a un processo produttivo verticalizzato e alla presenza interna dell'ufficio tecnico, l'azienda è in grado di gestire in autonomia le diverse fasi di progettazione e produzione, assicurando elevati standard qualitativi e tempi di risposta competitivi.

EN

The company operates in both domestic and international markets. Its customers include companies, public institutions, architects and designers, distributors, and contract sector operators, who recognize Linea Fabbrica as a reliable and flexible partner capable of delivering tailored solutions aligned with specific project requirements.

Thanks to a vertically integrated manufacturing process and the presence of an in-house technical department, the company is able to manage the different stages of design and production internally, ensuring high quality standards and competitive lead times.

Il Brand Nahu/ Il Brand Nahu

Nahu è il marchio premium di Linea Fabbrica S.r.l., nato nel 2022 in occasione della fiera internazionale di Colonia, con l'obiettivo di offrire soluzioni di seduta e arredo che uniscono design sofisticato, funzionalità e sostenibilità. Nahu si rivolge principalmente al mondo office e del contract con prodotti che nobilitano la tradizione manifatturiera dell'azienda. Il nome "Nahu" deriva dalla lingua accadica dell'antica Mesopotamia e significa "riposarsi, calmarsi, sedersi", riflettendo l'essenza del brand: creare prodotti che invitano al comfort e al benessere.

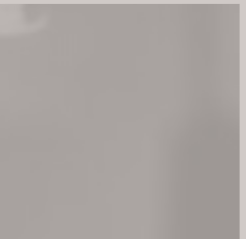
Nahu si propone di rispondere alle esigenze dell'uomo contemporaneo, offrendo arredi versatili che si adattano a diversi ambienti, dal domestico al professionale. La missione del brand è quella di creare valore e cultura attraverso prodotti che siano espressione di creatività italiana, attenzione al dettaglio e rispetto per l'ambiente.

Nahu adotta processi produttivi responsabili, selezionando materiali e fornitori con attenzione all'ambiente e al benessere delle persone. La sostenibilità è al centro della filosofia aziendale, con l'obiettivo di creare prodotti che siano etici, durevoli e rispettosi del pianeta.

Nahu is the premium brand of Linea Fabbrica S.r.l., launched in 2022 during the international trade fair in Cologne, with the aim of offering seating and furniture solutions that combine sophisticated design, functionality, and sustainability. Nahu primarily addresses the office and contract sectors with products that enhance and reinterpret the company's manufacturing tradition. The name "Nahu" originates from the Akkadian language of ancient Mesopotamia and means "to rest, to calm down, to sit," reflecting the essence of the brand: creating products that invite comfort and well-being.

Nahu aims to respond to the needs of contemporary lifestyles by offering versatile furniture solutions that adapt to different environments, from residential settings to professional spaces. The brand's mission is to create value and culture through products that express Italian creativity, attention to detail, and respect for the environment.

Nahu adopts responsible manufacturing processes, carefully selecting materials and suppliers with attention to environmental impact and people's well-being. Sustainability lies at the core of the brand's philosophy, with the goal of creating products that are ethical, durable, and respectful of the planet.



Certificazioni e riconoscimenti

Certifications and awards



04

IT

Linea Fabbrica S.r.l. ha ottenuto importanti certificazioni, a testimonianza del proprio impegno verso la qualità, la sicurezza e l'ambiente.

EN

Linea Fabbrica S.r.l. has obtained several key certifications, reflecting its commitment to quality, safety, and environmental responsibility.

IT

EN

01

UNI EN ISO 9001: 2015
SISTEMA DI GESTIONE PER LA QUALITÀ: garantisce l'efficacia dei processi aziendali nel soddisfare le esigenze dei clienti e la conformità normativa.

UNI EN ISO 9001:2015
QUALITY MANAGEMENT SYSTEM: ensures the effectiveness of business processes in meeting customer requirements and regulatory compliance.

02

UNI EN ISO 14001: 2015
SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE: attesta un'efficace gestione per la riduzione dell'impatto ambientale nelle attività produttive.

UNI EN ISO 14001: 2015
ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM: certifies effective management for reducing the environmental impact of production activities.

03

UNI ISO 45001: 2018
SISTEMA DI GESTIONE PER LA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO: conferma condizioni di lavoro sicure e salubri, prevenendo infortuni e malattie professionali.

UNI ISO 45001: 2018
HEALTH AND SAFETY MANAGEMENT SYSTEM: ensures safe and healthy working conditions, preventing accidents and occupational illnesses.

04

FSC®
FOREST STEWARDSHIP COUNCIL®: assicura che i materiali legnosi utilizzati provengano da foreste gestite in modo responsabile e sostenibile.

FSC®
FOREST STEWARDSHIP COUNCIL®: ensures that the wood materials used come from responsibly and sustainably managed forests

05

ECOVADIS
MEDAGLIA DI BRONZO: un riconoscimento internazionale che premia le performance ambientali, sociali ed etiche dell'azienda.

ECOVADIS
BRONZE MEDAL: an international award recognising the company's environmental, social and ethical performance.

06

RATING DI LEGALITÀ
PARI A 2 STELLE, riflette l'attenzione costante dell'Azienda alla conformità normativa e alla trasparenza.

LEGALITY RATING
EQUIVALENT TO 2 STARS, reflecting the Company's constant focus on regulatory compliance and transparency.



Highlights

I Numeri Figures

25,83 mln

Fatturato/
Turnover

IT

EN

46+

Anni di esperienza
Years of Experience

560.000 + pz

Sedie prodotte all'anno
Chairs produced per year

4

Certificazioni: qualità, ambiente, sicurezza, FSC
Certifications: quality, environment, safety, FSC

86+

Peasi presidiati
Countries covered



Nota metodologica, premessa

Methodological note, introduction

2

Ch

Il presente **Bilancio di sostenibilità** è stato redatto con l'obiettivo di offrire una comunicazione trasparente, strutturata e accessibile alle principali performance economiche, sociali e ambientali dell'azienda. Questo strumento intende non solo informare gli stakeholder, ma anche rafforzare il percorso di consapevolezza interna e l'impegno verso una gestione responsabile.

IT

EN

This Sustainability Report has been prepared with the aim of providing transparent, structured, and accessible communication on the company's main economic, social, and environmental performance. This tool is intended not only to inform stakeholders, but also to strengthen internal awareness and commitment to responsible management.

Perimetro di rendicontazione

Methodological note

2

01

IT

Perimetro di rendicontazione: il Bilancio fa riferimento alle attività svolte nel corso dell'esercizio 2024 e riguarda esclusivamente le attività svolte da Linea Fabbrica S.r.l. presso la sede legale e operativa in Via Thonet 5, 33044 -Manzano (UD).

Sono incluse le attività svolte direttamente dall'azienda lungo l'intero ciclo operativo, dalla progettazione alla consegna del prodotto finito. Eventuali attività affidate a aziende partner e a terzisti non sono considerate ai fini del presente bilancio. Linea Fabbrica opera nel settore manifatturiero, classificato secondo la codifica NACE con il codice 31.09 - Fabbricazione di altri mobili.

EN

Scope of reporting: the Financial Statements refer to activities carried out during the 2024 financial year and relate exclusively to activities carried out by Linea Fabbrica S.r.l. at its registered office and operational headquarters in Via Thonet 5, 33044 Manzano (UD).

This includes activities carried out directly by the company throughout the entire operational cycle, from design to delivery of the finished product. Any activities entrusted to partner companies and subcontractors are not considered for the purposes of these financial statements. Linea Fabbrica operates in the manufacturing sector, classified according to the NACE code 31.09 - Manufacture of other furniture.

Adesione allo standard VSME

Adherence to the VSME standard




02

IT

Adesione allo standard VSME: il presente bilancio di sostenibilità è stato redatto secondo il VSME Standard (Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs), lo standard volontario sviluppato da EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group), su mandato della Commissione Europea. L'azienda ha scelto di seguire l'opzione A del suddetto standard, ossia il modulo base. Questo standard nasce come strumento di supporto per le piccole-medie imprese che, pur non essendo soggette agli obblighi di rendicontazione, intendono avviare un percorso di trasparenza e responsabilità in ambito ambientale, sociale e di governance. Linea Fabbrica ha scelto lo standard VSME per adottare un linguaggio comune con i propri portatori di interesse e per creare una base dati strutturata utile anche per il futuro. L'applicazione dello standard ha guidato tutto il processo di rendicontazione, dalla selezione dei temi rilevanti, alla raccolta dei dati all'impostazione del bilancio.

EN

Compliance with the VSME standard: this sustainability report has been prepared in accordance with the VSME Standard (Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs), the voluntary standard developed by EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group) on behalf of the European Commission. The company has chosen to follow option A of the aforementioned standard, i.e., the basic module. This standard was created as a support tool for small and medium-sized enterprises which, although not subject to reporting obligations, intend to embark on a path of transparency and responsibility in the environmental, social, and governance fields. Linea Fabbrica chose the VSME standard in order to adopt a common language with its stakeholders and to create a structured database that will also be useful in the future. The application of the standard guided the entire reporting process, from the selection of relevant topics to the collection of data and the preparation of the financial statements.

Processo di analisi di materialità

Materiality analysis process

2

03

IT

Processo di analisi di materialità: l'analisi di materialità rappresenta uno degli elementi centrali del processo di rendicontazione previsto dallo standard VSME, in quanto consente di identificare e dare priorità ai temi ESG più rilevanti per l'impresa e per i suoi stakeholder.

Per Linea Fabbrica, questo processo ha permesso di consolidare una visione integrata dei principali impatti economici, ambientali e sociali, sia attuali che potenziali, e di costruire un bilancio di sostenibilità che rifletta in modo concreto la realtà aziendale.

EN

Materiality analysis process: materiality analysis is one of the central elements of the reporting process required by the VSME standard, as it allows companies to identify and prioritize the ESG issues that are most relevant to them and their stakeholders. For Linea Fabbrica, this process has made it possible to consolidate an integrated view of the main current and potential economic, environmental, and social impacts and to build a sustainability report that accurately reflects the company's reality.



Stakeholder engagement

2

03.1

IT

Nell'ambito del processo di analisi di materialità, Linea Fabbrica ha condotto un'attività strutturata di coinvolgimento degli stakeholder attraverso la somministrazione di questionari dedicati. I questionari sono stati progettati per raccogliere percezioni, aspettative e priorità in merito ai principali temi di sostenibilità, da parte dei soggetti che interagiscono in modo diretto o indiretto con l'azienda.

È stata condotta una riflessione interna per identificare i principali portatori di interesse, che ha permesso di suddividere gli stakeholder in quattro categorie definite.

EN

As part of the materiality analysis process, Linea Fabbrica conducted a structured stakeholder engagement activity through the administration of dedicated questionnaires. The questionnaires were designed to gather perceptions, expectations and priorities regarding key sustainability issues from those who interact directly or indirectly with the company.

An internal review was conducted to identify the main stakeholders, which led to the division of stakeholders into four defined categories

COLLABORATORI / COLLABORATORS



CLIENTI / CUSTOMERS



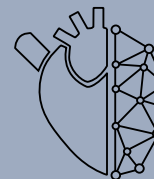
FORNITORI DI BENI E DI SERVIZI / SUPPLIERS OF GOODS AND SERVICES



Tra cui risultano anche gli agenti commerciali

Including commercial agents

COMUNITÀ LOCALE / LOCAL COMMUNITY



Comprese anche le banche e le associazioni di categoria

Including banks and trade associations

IT

Parallelamente, il management aziendale ha effettuato una valutazione interna dei medesimi temi, al fine di integrare la visione esterna con quella organizzativa. L'ascolto attivo degli stakeholder ha rappresentato un passaggio fondamentale per individuare i temi materiali più rilevanti e costruire un bilancio di sostenibilità allineato alle reali priorità relazionali, operative e strategiche dell'impresa.

At the same time, company management carried out an internal assessment of the same issues in order to integrate the external vision with that of the organisation. Actively listening to stakeholders was a fundamental step in identifying the most relevant material issues and building a sustainability report aligned with the company's real relational, operational and strategic priorities.

EN

Analisi rischi/opportunità

Risk/Opportunity analysis

2

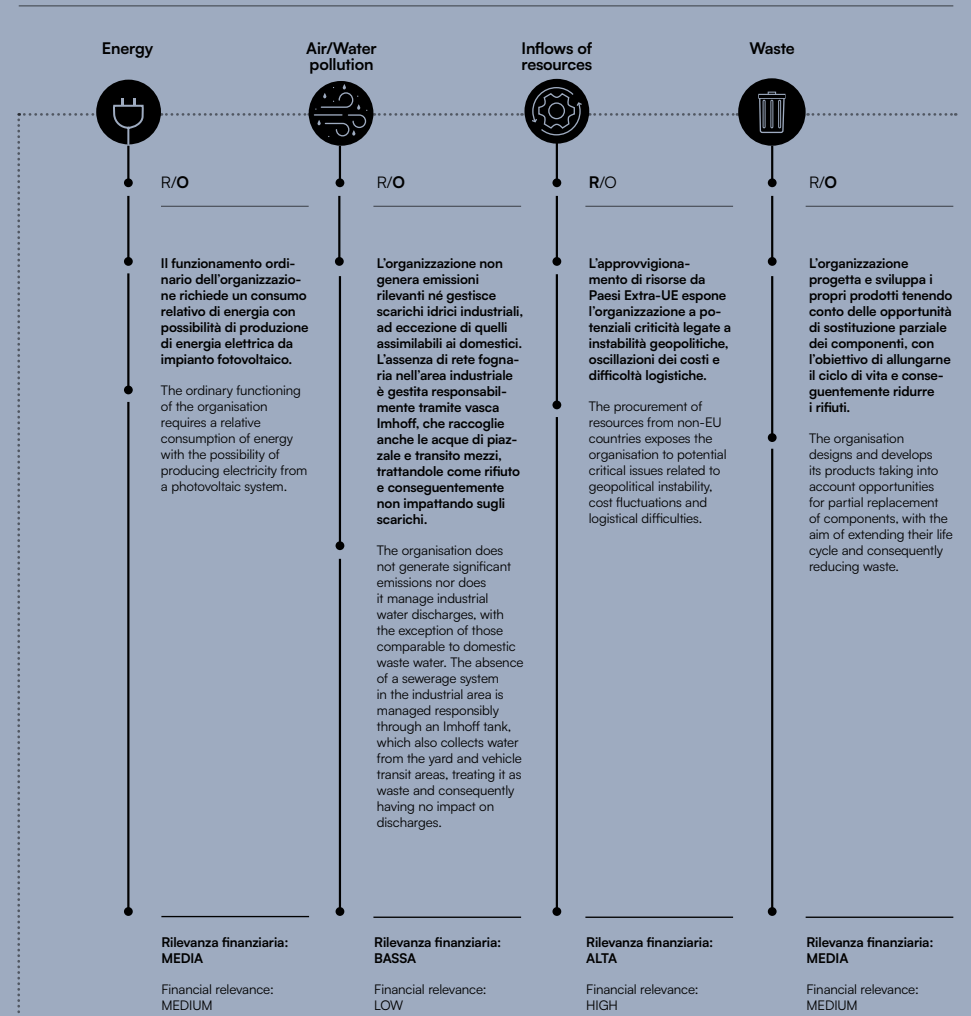
03.2

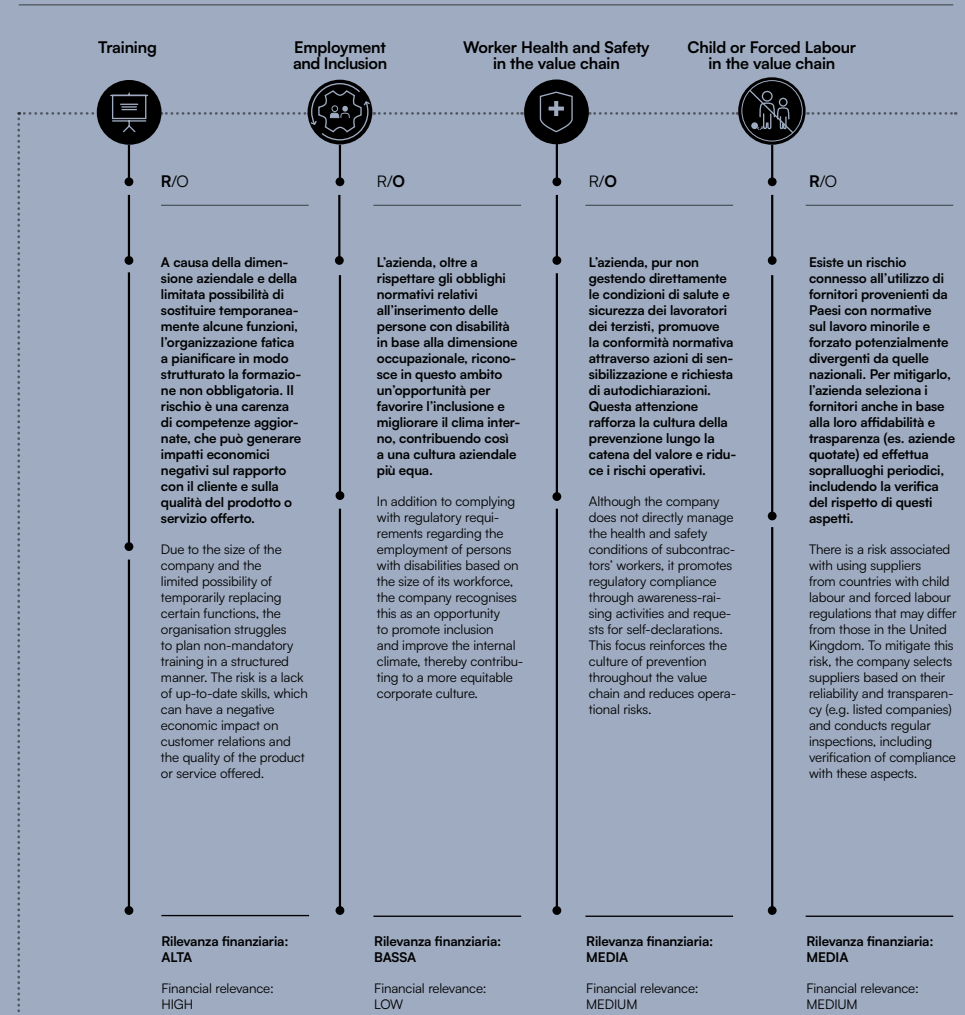
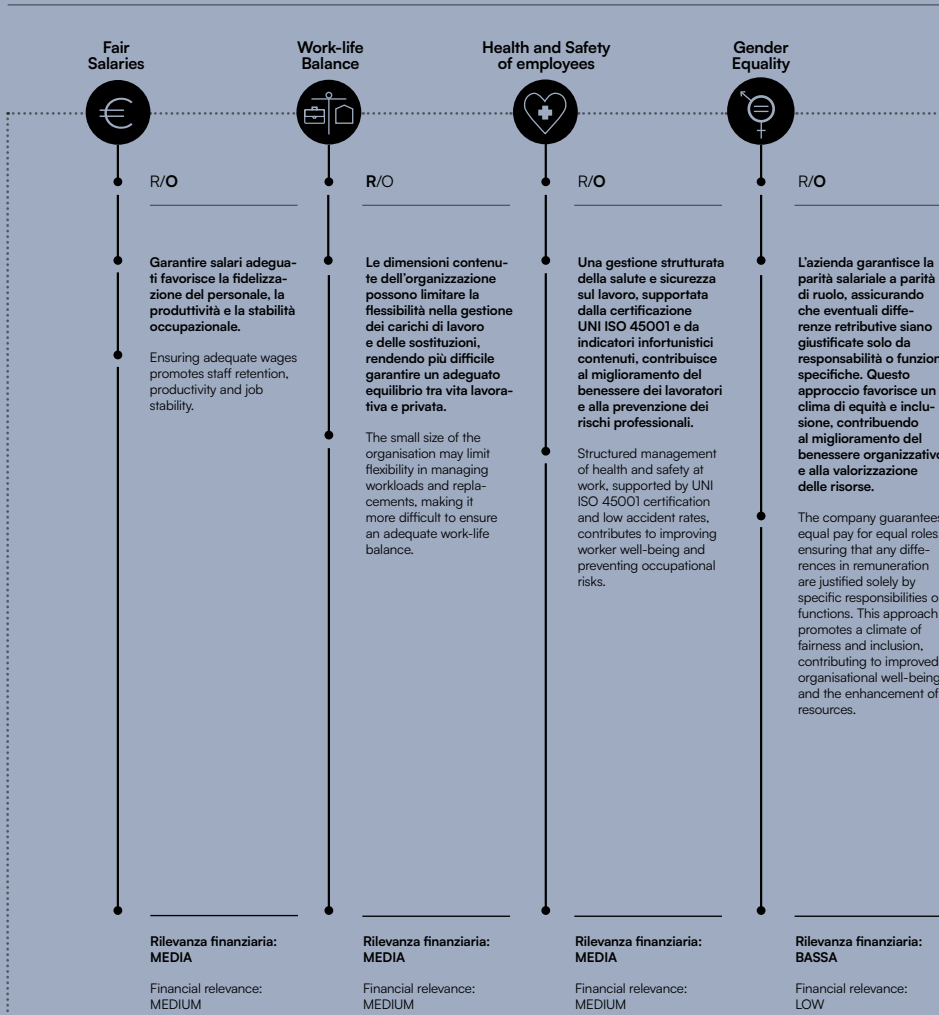
IT

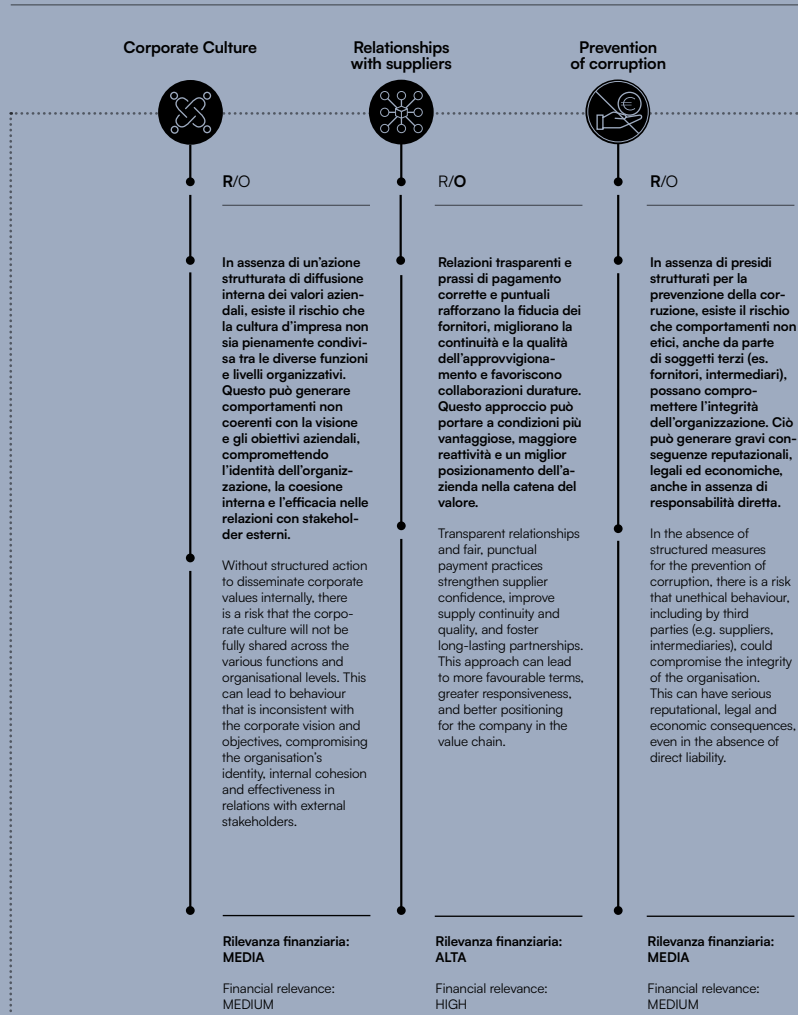
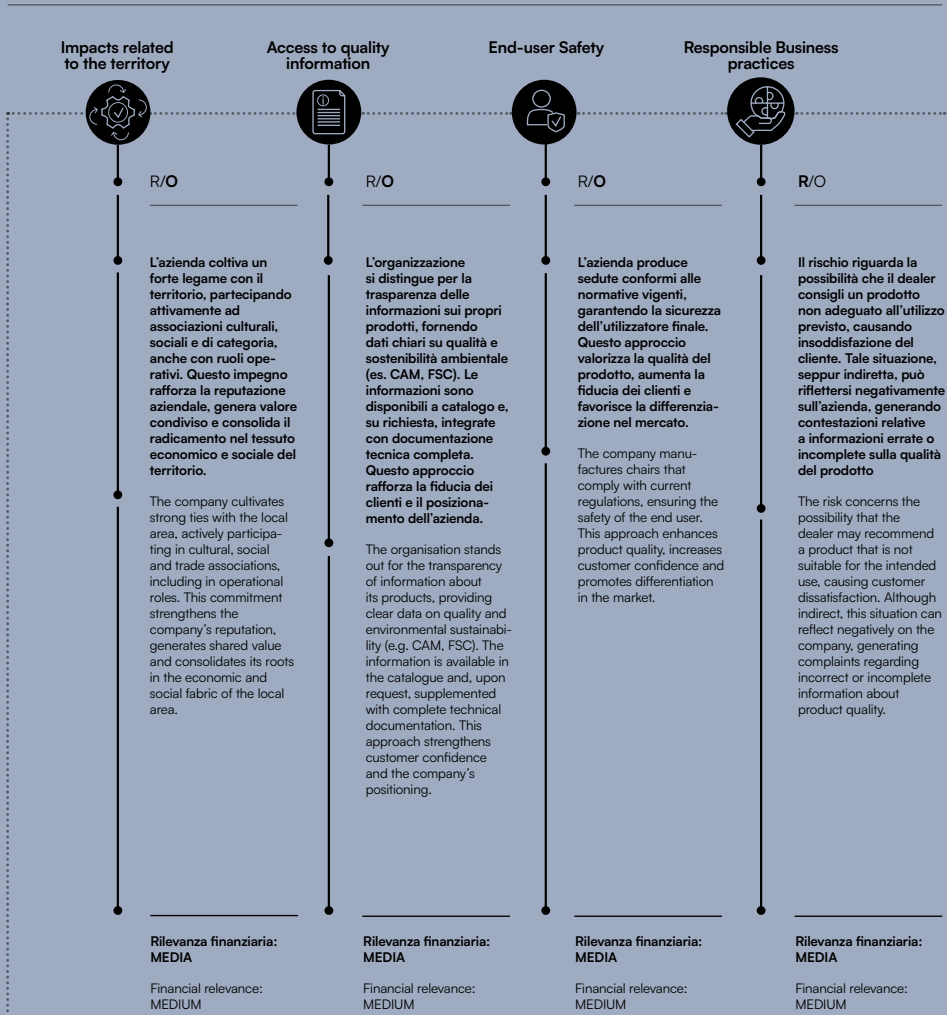
È stata effettuata una valutazione dei rischi e delle opportunità legati ai principali temi ambientali, sociali e di governance. L'obiettivo è stato comprendere in che modo tali tematiche possano incidere sull'operatività dell'azienda, sul suo posizionamento competitivo e sulla continuità delle relazioni con clienti, partner e comunità locali.

EN

An assessment was carried out of the risks and opportunities associated with key environmental, social and governance issues. The aim was to understand how these issues could affect the company's operations, its competitive positioning and the continuity of its relationships with customers, partners and local communities.







Matrice di doppia materialità

Double materiality matrix




03.3

L'esito del coinvolgimento degli stakeholder e dell'analisi interna ha portato alla costruzione della matrice di doppia materialità, uno strumento che consente di individuare i temi ESG (ambientali, sociali e di governance) più rilevanti per l'organizzazione, incrociando due prospettive distinte ma complementari.

Materialità d'impatto: considera gli effetti positivi o negativi che l'attività dell'impresa può avere sull'ambiente e sulla società; per valutare la materialità d'impatto, oltre a prendere in considerazione gli esiti del coinvolgimento degli stakeholder, è stata svolta un'analisi degli impatti dell'azienda prendendo in considerazione l'entità di questi impatti - ovvero quanto è grave l'impatto negativo o quanti benefici comporta l'impatto positivo per le persone o l'ambiente - e la portata — ovvero quanto sono diffusi gli impatti.

Materialità finanziaria: valuta in che misura un determinato tema può generare rischi o opportunità finanziarie per l'impresa, incidendo ad esempio su costi e sui ricavi.

L'intersezione di queste due valutazioni ha permesso di identificare i temi materiali prioritari, ovvero quelli che meritano un'attenzione particolare nella gestione e nella rendicontazione della sostenibilità aziendale e su cui l'azienda si pone degli obiettivi.

IT

EN

The double materiality matrix was developed as a result of stakeholder engagement activities and internal assessments. It represents a key tool for identifying the ESG (Environmental, Social, and Governance) topics most relevant to the organization, by integrating two distinct yet complementary perspectives.

Impact materiality: considers the positive and negative effects that the company's activities may have on the environment and society. The assessment of impact materiality was based not only on the outcomes of stakeholder engagement, but also on a dedicated analysis of the company's impacts. This analysis evaluated both the severity of impacts—namely the extent of harm caused by negative impacts or the benefits generated by positive impacts on people and the environment—and their scope, referring to how widespread such impacts are.

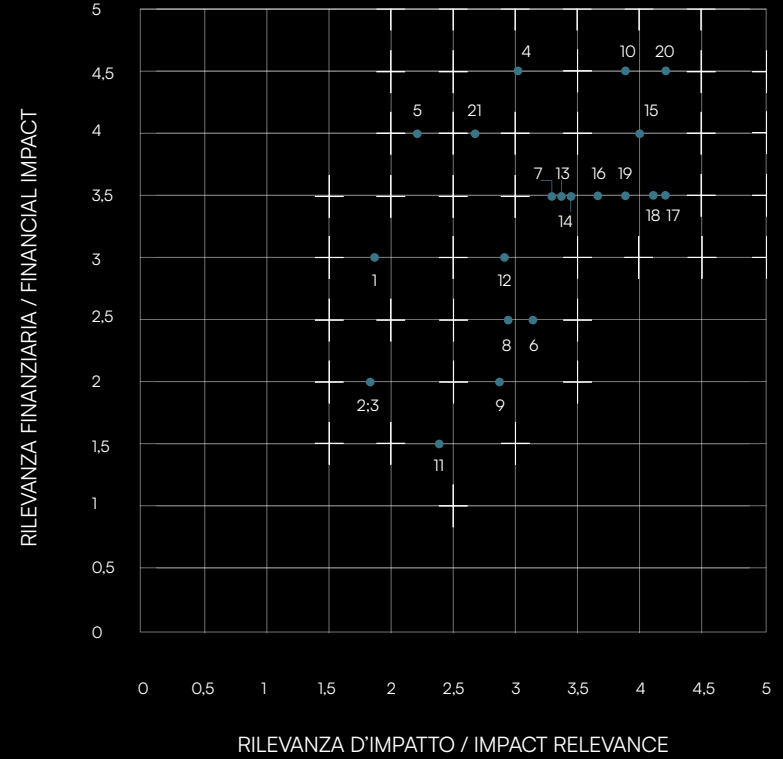
Financial materiality: assesses the extent to which a specific topic may generate financial risks or opportunities for the company, for instance by affecting costs and revenues.

The intersection of these two dimensions enabled the identification of the company's priority material topics—those that require particular attention in sustainability management and disclosure, and on which the company sets its objectives.

Matrice di doppia materialità

Double materiality matrix

		LEGENDA DEI VALORI / VALUE KEY
1.	Energia	→
2.	Inquinamento dell'aria	
3.	Inquinamento dell'acqua	
4.	Afflussi di risorse	
5.	Rifiuti	
6.	Salari adeguati	
7.	Equilibrio tra vita professionale e vita privata	
8.	Salute e sicurezza dei propri lavoratori	
9.	Parità di genere	
10.	Formazione	
11.	Occupazione e inclusione delle persone con disabilità	
12.	Salute e sicurezza dei lavoratori nella catena del valore	
13.	Lavoro minorile nella catena del valore	
14.	Lavoro forzato nella catena del valore	
15.	Impatti legati al territorio	
16.	Accesso a informazioni di qualità	
17.	Sicurezza dell'utilizzatore finale	
18.	Pratiche commerciali responsabili	
19.	Cultura d'Impresa	
20.	Rapporti con i fornitori	
21.	Prevenzione della corruzione	



IT

I temi che si collocano nella parte alta a destra della matrice sono quelli che presentano al contempo una rilevanza strategica per l'azienda e un forte impatto sugli stakeholder: è su questi temi che l'organizzazione concentra la propria attenzione, definendo obiettivi di miglioramento concreti e misurabili. Questi temi vengono poi approfonditi nei capitoli successivi del presente bilancio a conferma della volontà di Linea Fabbrica di strutturare un percorso trasparente, coerente e progressivo nel tempo.

EN

The issues located in the upper right-hand corner of the matrix are those that are both strategically important for the company and have a significant impact on stakeholders: it is on these issues that the organisation focuses its attention, setting concrete and measurable improvement targets. These issues are then explored in greater depth in the following chapters of this report, confirming Linea Fabbrica's commitment to establishing a transparent, consistent and progressive approach over time.



La Governance

The governance

3

Ch

La governance rappresenta l'insieme dei meccanismi organizzativi, dei processi decisionali e delle strategie attraverso cui Linea Fabbrica indirizza, gestisce e controlla la propria attività. In un contesto economico e sociale in continua evoluzione, la qualità della governance diventa un elemento fondamentale per la creazione di valore, la gestione dei rischi e la salvaguardia degli interessi di tutti gli stakeholder.

Per **Linea Fabbrica**, la governance è uno strumento attivo per assicurare trasparenza, responsabilità, partecipazione e allineamento tra obiettivi strategici e operatività quotidiana. L'impresa adotta un approccio orientato alla gestione integrata, che garantisce coerenza tra le politiche aziendali e i sistemi di controllo interno, favorendo al contempo l'efficacia dell'organizzazione e il rispetto delle normative di riferimento.

IT

EN

Governance represents the set of organisational mechanisms, decision-making processes and strategies through which Linea Fabbrica directs, manages and controls its activities. In a constantly evolving economic and social context, the quality of governance becomes a fundamental element for creating value, managing risks and safeguarding the interests of all stakeholders.

For **Linea Fabbrica**, governance is an active tool for ensuring transparency, accountability, participation and alignment between strategic objectives and day-to-day operations. The company adopts an integrated management approach, which ensures consistency between corporate policies and internal control systems, while promoting organisational effectiveness and compliance with relevant regulations.

Struttura Organizzativa

Structural organisation




01

Linea Fabbrica è una società a responsabilità limitata il cui assetto organizzativo è ben strutturato, con ruoli e responsabilità ben definiti e una chiara articolazione delle funzioni aziendali. La governance operativa è guidata direttamente dalla proprietà, che definisce le linee strategiche e coordina le principali decisioni attraverso un coinvolgimento diretto e costante. Le funzioni aziendali si articolano in aree distinte ciascuna con responsabilità specifiche.

L'organigramma aziendale garantisce una visione chiara della catena gerarchica e dei flussi decisionali, permettendo di mantenere un alto livello di coordinamento tra i reparti. La struttura organizzativa è supportata da processi operativi formalizzati e da una gestione documentale integrata, a garanzia della tracciabilità e della coerenza delle attività.

IT

EN

Linea Fabbrica is a limited liability company with a well-structured organisational framework, clearly defined roles and responsibilities, and a clear division of corporate functions. Operational governance is led directly by the owners, who define strategic guidelines and coordinate key decisions through direct and constant involvement. Corporate functions are divided into distinct areas, each with specific responsibilities.

The company organisation chart provides a clear overview of the hierarchical chain and decision-making flows, allowing for a high level of coordination between departments. The organisational structure is supported by formalised operational processes and integrated document management, ensuring the traceability and consistency of activities.

Gestione dei rischi e conformità normativa

Risk management and regulatory compliance

3

02

Linea Fabbrica ha implementato un Sistema di Gestione Integrato conforme agli standard UNI EN ISO 9001:2015 (Sistema di Gestione per la Qualità), UNI EN ISO 14001:2015 (Sistema di Gestione Ambientale) e UNI ISO 45001:2018 (Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro), con l'obiettivo di garantire il presidio strutturato dei principali aspetti connessi alla propria attività produttiva e organizzativa. All'interno dell'organico aziendale è presente, infatti, un responsabile dei sistemi di gestione integrati. Questi standard rappresentano una garanzia in termini di efficacia gestionale, rispetto delle normative e attenzione verso la qualità dei processi, la prevenzione dei rischi e la tutela dell'ambiente e delle persone. Al centro del sistema di gestione è posta la politica aziendale integrata, un documento strategico che definisce l'impegno dell'organizzazione nel mantenere elevati standard di qualità del prodotto, nel ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività e nell'assicurare condizioni di lavoro sicure e salubri per tutti i lavoratori. Questa politica viene aggiornata periodicamente per riflettere l'evoluzione normativa, le esigenze dei clienti e gli obiettivi interni di miglioramento; viene comunicata al personale e a tutti i portatori di interesse e rappresenta il riferimento per l'azione quotidiana, nonché per la definizione degli obiettivi e dei piani di miglioramento. L'approccio di Linea Fabbrica si basa su processi formalizzati, controlli sistematici e indicatori di performance, che consentono di monitorare l'efficacia delle azioni messe in atto e di individuare tempestivamente eventuali non conformità o aree di rischio. La gestione del rischio è integrata nelle attività aziendali e si basa su un'analisi continua dei fattori interni ed esterni che possono influenzare la capacità dell'impresa di raggiungere i propri obiettivi. Tale modello di gestione dei rischi consente, per ogni categoria di rischio, di identificare e prevenire situazioni potenzialmente critiche attraverso audit interni e revisioni periodiche.

IT

EN

Linea Fabbrica has implemented an Integrated Management System compliant with the UNI EN ISO 9001:2015 (Quality Management System), UNI EN ISO 14001:2015 (Environmental Management System) and UNI ISO 45001:2018 (Occupational Health and Safety Management System) standards, with the aim of ensuring structured oversight of the main aspects related to its production and organisational activities. In fact, the company has an integrated management systems manager on its staff. These standards represent a guarantee in terms of management effectiveness, compliance with regulations and attention to process quality, risk prevention and the protection of the environment and people. At the heart of the management system is the integrated company policy, a strategic document that defines the organisation's commitment to maintaining high product quality standards, reducing the environmental impact of its activities and ensuring safe and healthy working conditions for all workers. This policy is updated periodically to reflect regulatory developments, customer requirements and internal improvement objectives. It is communicated to staff and all stakeholders and serves as a reference for daily activities and for defining objectives and improvement plans. Linea Fabbrica's approach is based on formalised processes, systematic controls and performance indicators, which enable the effectiveness of the actions implemented to be monitored and any non-conformities or areas of risk to be identified promptly. Risk management is integrated into the company's activities and is based on continuous analysis of internal and external factors that may affect the company's ability to achieve its objectives. This risk management model allows, for each risk category, the identification and prevention of potentially critical situations through internal audits and periodic reviews.

La sostenibilità economica

Economic sustainability

3

03

La sostenibilità economica rappresenta per Linea Fabbrica un pilastro imprescindibile del proprio modello di business, fondato su una gestione responsabile e di lungo periodo delle risorse, capace di garantire solidità finanziaria, crescita stabile e continuità aziendale. L'obiettivo è coniugare performance economiche positive con una visione orientata al valore condiviso per tutti gli stakeholder.

Negli ultimi anni, l'azienda ha rafforzato la propria struttura economico-finanziaria, consolidando le relazioni con clienti e fornitori, investendo nella progettazione e nell'efficiamento dei processi, ampliando la propria gamma di prodotti e servizi, e mantenendo una costante attenzione alla qualità, alla sicurezza e alla tracciabilità.

IT

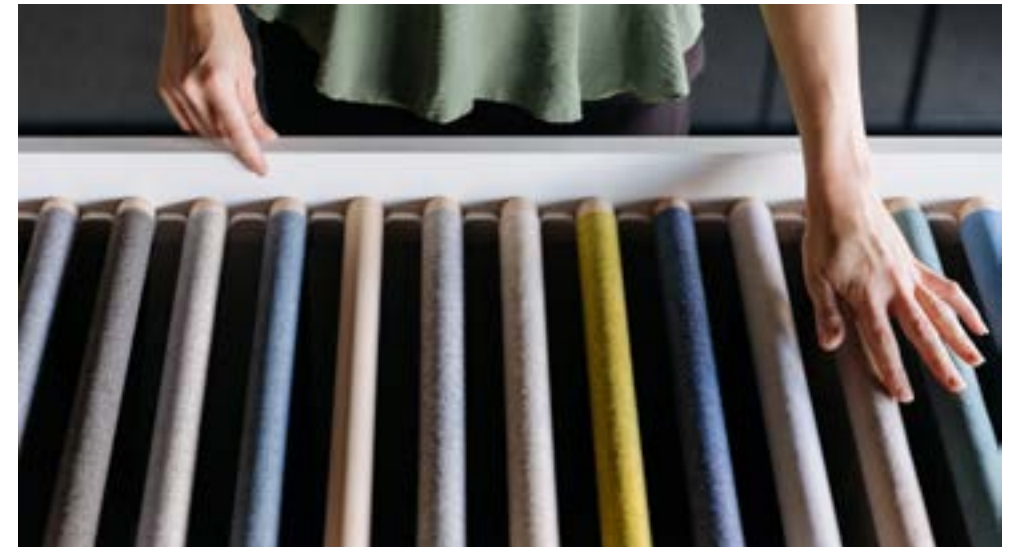
FATTURATO: € 25.836.425
TURNOVER: € 25.836.425

STATO PATRIMONIALE: € 22.790.339
BALANCE SHEET: € 22.790.339

EN

Economic sustainability is an essential pillar of Linea Fabbrica's business model, based on responsible, long-term resource management capable of ensuring financial stability, stable growth and business continuity. The goal is to combine positive economic performance with a vision oriented towards shared value for all stakeholders.

In recent years, the company has strengthened its economic and financial structure, consolidating relationships with customers and suppliers, investing in design and process efficiency, expanding its range of products and services, and maintaining a constant focus on quality, safety and traceability.





La Dimensione Sociale

The Social Dimension

4

Ch

Le persone rappresentano il cuore pulsante di Linea Fabbrica. L'impresa riconosce infatti che la propria solidità e competitività dipendono dalla capacità di valorizzare il capitale umano, promuovere un ambiente di lavoro sicuro e inclusivo, costruire relazioni di fiducia con tutti gli attori della catena del valore e contribuire positivamente al benessere del territorio in cui opera.

La dimensione sociale si esprime attraverso una gestione attenta del personale, la cura per la salute e la sicurezza, il rispetto della privacy, la trasparenza lungo la catena di fornitura e il rapporto attivo con le comunità locali. Il tutto in coerenza con i principi e i valori aziendali.

IT

EN

People are the beating heart of Linea Fabbrica. The company recognises that its strength and competitiveness depend on its ability to value human capital, promote a safe and inclusive working environment, build relationships of trust with all players in the value chain, and contribute positively to the well-being of the local area in which it operates. The social dimension is expressed through careful personnel management, attention to health and safety, respect for privacy, transparency throughout the supply chain, and active engagement with local communities. All of this is consistent with the company's principles and values.

Il Team

4

01

IT

Le persone rappresentano una componente centrale per Linea Fabbrica, in quanto la loro competenza, dedizione e conoscenza costituiscono un patrimonio fondamentale per il successo e la continuità dell'azienda.

Il team è composto da figure professionali che operano in ambiti diversi e collaborano quotidianamente per garantire efficienza operativa e attenzione al cliente. Nel tempo, l'azienda ha mantenuto un legame saldo con il territorio anche grazie alla stabilità occupazionale offerta e all'attenzione verso il benessere delle persone. La continuità di molti rapporti di lavoro e il basso turnover sono indicatori di un ambiente in cui le persone si sentono coinvolte, contribuendo attivamente allo sviluppo e alla crescita dell'azienda.

EN

People are a central component for Linea Fabbrica, as their expertise, dedication and knowledge constitute a fundamental asset for the company's success and continuity.

The team is made up of professionals who work in different fields and collaborate on a daily basis to ensure operational efficiency and customer care. Over time, the company has maintained strong ties with the local area, thanks in part to the job stability it offers and its focus on employee wellbeing. The continuity of many working relationships and low staff turnover are indicators of an environment in which people feel involved and actively contribute to the company's development and growth.

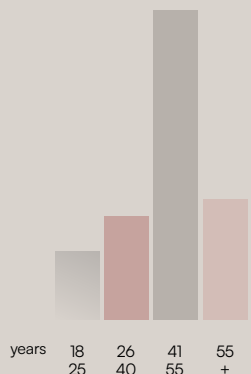


DISTINZIONE PER GENERE / GENDER DISTINCTION



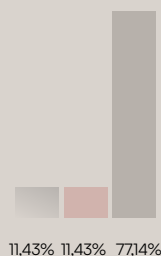
M/ males	48,57%
F/ females	51,43%

DISTINZIONE PER ETÁ / AGE BREAKDOWN



age 18 - 25	4
age 26 - 40	6
age 41 - 55	18
age 55+	7

DISTINZIONE PER CONTRATTO / CONTRACT TYPE BREAKDOWN



Apprendistato Apprenticeship	11,43%
Determinato Determined	11,43%
Indeterminato Permanent	77,14%

TASSO DI TURNOVER / TURNOVER RATE

N. di dipendenti cessati durante l'anno 2024 Number of employees who left during 2024	1
N. medio di dipendenti durante l'anno 2024 Average number of employees during 2024	30,2
Tasso di turnover Turnover rate	3,31%

FORMAZIONE / TRAINING

Ore medie di formazione per dipendente Average training hours per employee	Maschi Males	0,94
	Femmine Females	0
Totali		0,94

Nel corso del 2024 sono state svolte le seguenti ore di formazione: 12 ore di aggiornamento conduzione carrelli e 4 ore di aggiornamento uso defibrillatore.

IT

During 2024, the following training hours were completed: 12 hours of forklift truck refresher training and 4 hours of defibrillator refresher training.

EN

DIFFERENZA RETRIBUTIVA / SALARY GAP

Percentuale differenza Percentage gap	
Impiegato White-collar employee	1%
Quadro Manager	7%

IT

Linea Fabbrica considera il benessere delle proprie persone un fattore strategico per la sostenibilità e la qualità del lavoro. Per questo, da sempre promuove un ambiente lavorativo che favorisca l'equilibrio tra vita privata e attività professionale. Nel tempo sono stati attivati strumenti di flessibilità organizzativa, come il part-time volontario, che consente una maggiore conciliazione tra esigenze personali e lavorative. Questa possibilità è particolarmente apprezzata e si inserisce in una logica di fiducia reciproca e responsabilizzazione.

EN

Linea Fabbrica considers the well-being of its people to be a strategic factor for sustainability and quality of work. For this reason, it has always promoted a working environment that encourages a balance between private life and professional activities. Over time, organisational flexibility tools have been introduced, such as voluntary part-time work, which allows for a better balance between personal and professional needs. This option is particularly appreciated and is part of a culture of mutual trust and responsibility.

IT

La differenza retributiva per genere è stata calcolata soltanto per i livelli retributivi in cui sono presenti sia uomini che donne. La percentuale indicata si riferisce alla quota in più percepita dagli uomini rispetto alle donne. La differenza retributiva dell'1% registrata nella categoria degli impiegati è attribuibile alla presenza di sette dipendenti donne con contratto part-time, il cui diverso monte ore incide sul valore retributivo medio.

Nella categoria dei quadri, composta da due dipendenti (un uomo e una donna), la differenza retributiva rilevata è riconducibile esclusivamente alla diversa anzianità di servizio.

Tutti i lavoratori dell'azienda (100%) sono coperti da contratto collettivo nazionale di lavoro (CCNL) e percepiscono una retribuzione superiore ai minimi previsti dal contratto applicato.

EN

The gender pay gap was calculated only for pay levels where both men and women are present. The percentage indicated refers to the additional amount earned by men compared to women. The 1% pay gap recorded in the white-collar category is attributable to the presence of seven female employees on part-time contracts, whose different number of hours worked affects the average pay value.

In the category of managers, consisting of two employees (one man and one woman), the pay gap observed is attributable exclusively to differences in length of service.

All company employees (100%) are covered by the national collective labour agreement (CCNL) and receive pay above the minimum levels set out in the applicable agreement.

Nel corso dell'anno l'organico aziendale è composto da 35 dipendenti, di cui 7 con contratto part-time articolato su diversi regimi orari, in funzione delle esigenze organizzative e personali.

During the year, the company's workforce consisted of 35 employees, 7 of whom were on part-time contracts with different working hours, depending on organisational and personal requirements.

DISTANZA MEDIA DEI LAVORATORI DA CASA / MEAN DISTANCE OF WORKERS FROM HOME:

15,8 km

Salute e Sicurezza

Health and Safety

4

02

La tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori è una priorità assoluta per **Linea Fabbrica**, che si impegna quotidianamente a garantire ambienti di lavoro sicuri, controllati e conformi alla normativa vigente.

L'azienda è certificata secondo lo standard UNI ISO 45001:2018, relativo ai Sistemi di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro, a testimonianza di un approccio strutturato e sistemico alla prevenzione dei rischi e alla promozione del benessere dei propri collaboratori.

Vengono svolte regolarmente attività di valutazione dei rischi, manutenzione delle attrezzature e aggiornamento dei dispositivi di protezione individuale. Particolare attenzione è rivolta anche alla segnalazione e gestione delle situazioni potenzialmente critiche, grazie a un sistema di monitoraggio interno che consente di intervenire tempestivamente in caso di anomalie o incidenti, e di migliorare continuamente le condizioni operative.

Nel corso del 2023 si è verificato un infortunio; il medesimo è stato poi riaperto nel 2024 a seguito di intervento programmato per il medesimo lavoratore. Durante l'anno 2024 non si è verificato alcun infortunio sul lavoro, un risultato che testimonia l'efficacia delle misure di prevenzione attuate e l'attenzione condivisa da parte di tutta l'organizzazione verso la sicurezza degli ambienti e delle persone.

IT

EN

Protecting the health and safety of workers is a top priority for **Linea Fabbrica**, which is committed to ensuring safe, controlled work environments that comply with current regulations on a daily basis. The company is certified according to the UNI ISO 45001:2018 standard for Occupational Health and Safety Management Systems, demonstrating a structured and systematic approach to risk prevention and the promotion of the well-being of its employees.

Risk assessments, equipment maintenance and personal protective equipment updates are carried out regularly. Particular attention is also paid to the reporting and management of potentially critical situations, thanks to an internal monitoring system that allows for timely intervention in the event of anomalies or accidents and continuous improvement of operating conditions.

During 2023, one accident occurred; this was then reopened in 2024 following a scheduled intervention for the same worker. During 2024, there were no accidents at work, a result that testifies to the effectiveness of the preventive measures implemented and the shared focus of the entire organisation on the safety of environments and people.

Privacy

4

03

IT

Linea Fabbrica tutela con attenzione la riservatezza dei dati personali, nel pieno rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e della normativa nazionale vigente in materia di protezione dei dati. Tutti i processi aziendali che prevedono il trattamento di dati personali, siano essi relativi a dipendenti, clienti, fornitori o altri stakeholder, sono gestiti secondo criteri di trasparenza, correttezza e minimizzazione dei dati raccolti. L'azienda adotta misure tecniche e organizzative adeguate a garantire la sicurezza delle informazioni, prevenendo accessi non autorizzati, perdite accidentali o usi impropri. Sono inoltre previsti specifici protocolli per la gestione delle richieste di accesso, rettifica o cancellazione dei dati, in conformità con i diritti riconosciuti agli interessati dalla normativa. L'impegno di Linea Fabbrica nella protezione della privacy riflette l'attenzione verso il rispetto delle persone, considerato valore fondamentale nella relazione con tutti gli interlocutori aziendali.

EN

Linea Fabbrica carefully protects the confidentiality of personal data, in full compliance with Regulation (EU) 2016/679 (GDPR) and current national legislation on data protection. All company processes involving the processing of personal data, whether relating to employees, customers, suppliers or other stakeholders, are managed according to criteria of transparency, fairness and minimisation of the data collected. The company adopts appropriate technical and organisational measures to ensure the security of information, preventing unauthorised access, accidental loss or misuse. Specific protocols are also in place for managing requests for access, rectification or erasure of data, in accordance with the rights recognised to data subjects by the legislation. Linea Fabbrica's commitment to protecting privacy reflects its focus on respect for individuals, which is considered a fundamental value in its relationships with all its stakeholders.



Catena del Valore Value Chain

4

04

Linea Fabbrica adotta un approccio attento e selettivo nella gestione della propria catena del valore, consapevole del ruolo che fornitori e partner rivestono nel garantire la qualità del prodotto e la coerenza con i principi aziendali.

La filiera produttiva dell'azienda è strutturata prevalentemente sull'impiego di lavorazioni esterne, affidate a una rete di terzisti. A questi partner viene fornito materiale in conto lavoro, mentre il coordinamento e la supervisione restano in capo a Linea Fabbrica, che mantiene il controllo diretto delle fasi critiche del processo e dei livelli qualitativi finali. La selezione dei fornitori si basa su criteri di affidabilità, continuità e competenza tecnica. I rapporti instaurati sono orientati alla collaborazione duratura e al miglioramento reciproco.

Questa struttura consente all'azienda di mantenere un'elevata flessibilità produttiva, ottimizzando tempi e risorse, e allo stesso tempo promuovendo un impatto positivo sul tessuto economico locale, attraverso la valorizzazione di competenze artigianali e produttive del territorio.

IT

EN

Linea Fabbrica takes a careful and selective approach to managing its value chain, aware of the role that suppliers and partners play in ensuring product quality and consistency with company principles. The company's production chain is mainly structured around the use of external processing, entrusted to a network of subcontractors. These partners are provided with materials on a contract basis, while coordination and supervision remain the responsibility of Linea Fabbrica, which maintains direct control over the critical stages of the process and the final quality levels. Suppliers are selected based on criteria of reliability, continuity and technical expertise. The relationships established are geared towards long-term collaboration and mutual improvement.

This structure allows the company to maintain a high level of production flexibility, optimising time and resources while at the same time promoting a positive impact on the local economy by enhancing the craftsmanship and production skills of the area.



Iniziativa sul Territorio

Local Initiatives

4

05

IT

Linea Fabbrica mantiene un legame saldo con il territorio in cui opera, riconoscendone il valore non solo in termini produttivi, ma anche sociali e culturali. L'azienda si impegna a contribuire allo sviluppo della comunità locale attraverso iniziative concrete e collaborazioni con realtà del territorio. Nel corso del tempo, ha sostenuto attività e progetti a carattere culturale e sociale, privilegiando enti, associazioni e iniziative che promuovono la coesione e il benessere collettivo. Tali interventi rappresentano per Linea Fabbrica un modo per restituire valore al contesto in cui è nata e cresciuta, in linea con la propria visione di impresa responsabile. Pur trattandosi di un impegno non strutturato all'interno di un piano definito, l'attenzione verso il territorio è parte integrante dell'identità aziendale e si traduce in un atteggiamento di disponibilità e ascolto verso i bisogni della comunità

EN

Linea Fabbrica maintains strong ties with the local area in which it operates, recognising its value not only in terms of production, but also in social and cultural terms. The company is committed to contributing to the development of the local community through concrete initiatives and collaborations with local organisations. Over time, it has supported cultural and social activities and projects, favouring organisations, associations and initiatives that promote cohesion and collective well-being. For Linea Fabbrica, these interventions are a way of giving back to the community in which it was founded and has grown, in line with its vision of responsible business. Although this commitment is not structured within a defined plan, attention to the local area is an integral part of the company's identity and translates into an attitude of openness and attentiveness to the needs of the community.

ANDOS

Associazione Nazionale Donne Operate al Seno

National Association of Women Who Have Had Breast Surgery



IT

Nel corso del 2024 Linea Fabbrica ha sostenuto il Comitato ANDOS di Udine attraverso un'erogazione liberale, contribuendo alle attività di un'associazione di volontariato attiva a livello nazionale nel supporto alle donne operate di tumore al seno.

Il Comitato ANDOS di Udine, istituito nel 1987 presso il Policlinico Città di Udine, opera a favore delle donne nel percorso che precede e segue l'intervento chirurgico, offrendo servizi di informazione, prevenzione, riabilitazione fisica e supporto psicologico. L'associazione promuove inoltre attività di educazione sanitaria, sensibilizzazione, formazione e ricerca, avvalendosi dell'impegno di volontari e di un comitato scientifico multidisciplinare.

Il contributo di Linea Fabbrica si inserisce nell'impegno dell'azienda a favore della salute, del benessere e dell'inclusione sociale, sostenendo realtà del territorio che svolgono un ruolo fondamentale nel migliorare la qualità della vita delle persone e delle comunità locali.

EN

During 2024, Linea Fabbrica supported the ANDOS Committee in Udine through a generous donation, contributing to the activities of a voluntary association active at national level in supporting women who have undergone breast cancer surgery.

The ANDOS Committee of Udine, established in 1987 at the Policlinico Città di Udine hospital, works to support women before and after surgery, offering information, prevention, physical rehabilitation and psychological support services. The association also promotes health education, awareness, training and research activities, drawing on the commitment of volunteers and a multidisciplinary scientific committee.

Linea Fabbrica's contribution is part of the company's commitment to health, wellbeing and social inclusion, supporting local organisations that play a fundamental role in improving the quality of life of individuals and local communities.

PROGETTO AUTISMO

Villaggio Enzo Cainero Autism Project, Village Enzo Cainero



IT

Nel corso del 2024 Linea Fabbrica S.r.l. ha sostenuto, attraverso un'erogazione liberale, la realizzazione del Villaggio Enzo Cainero, iniziativa promossa dall'Associazione Progetto Autismo FVG Onlus a Feletto Umberto (UD). Il progetto, unico nel suo genere a livello territoriale, è finalizzato alla creazione di un villaggio inclusivo dedicato a persone con disturbi dello spettro autistico e alle loro famiglie.

Il Villaggio Enzo Cainero prevede la realizzazione di abitazioni, spazi riabilitativi, aree comuni e servizi progettati per favorire l'autonomia, il benessere e la vita comunitaria, promuovendo modelli innovativi di inclusione sociale.

Il contributo di Linea Fabbrica si inserisce in un più ampio impegno dell'azienda a favore della responsabilità sociale e del sostegno al territorio, supportando iniziative che generano valore sociale e umano e che contribuiscono a uno sviluppo sostenibile e inclusivo delle comunità locali.

EN

During 2024, Linea Fabbrica S.r.l. supported, through a generous donation, the creation of the Enzo Cainero Village, an initiative promoted by the Associazione Progetto Autismo FVG Onlus in Feletto Umberto (UD). The project, which is unique in the region, aims to create an inclusive village dedicated to people with autism spectrum disorders and their families.

The Enzo Cainero Village will include housing, rehabilitation facilities, common areas and services designed to promote independence, well-being and community life, promoting innovative models of social inclusion. Linea Fabbrica's contribution is part of the company's broader commitment to social responsibility and support for the local area, backing initiatives that generate social and human value and contribute to the sustainable and inclusive development of local communities.

FESTIVAL CULTURALE

Mittelfest Cultural Festival, Mittelfest



IT

Nel 2024 Linea Fabbrica ha confermato il proprio impegno a favore del territorio sostenendo Mittelfest, festival culturale internazionale che si svolge annualmente a Cividale del Friuli. Con un programma multidisciplinare che comprende teatro, musica e danza, Mittelfest rappresenta un importante spazio di dialogo tra culture europee e riflette l'identità multiculturale del Friuli Venezia Giulia, territorio al quale l'azienda è fortemente legata.

La partecipazione di Linea Fabbrica in qualità di business sponsor nasce dalla convinzione che la cultura costituisca un elemento centrale della sostenibilità sociale e dello sviluppo delle comunità. In particolare, l'azienda sostiene Mittelyoung, la sezione del festival dedicata ai giovani artisti under 30, con l'obiettivo di promuovere il talento emergente e favorire il confronto tra le nuove generazioni.

Attraverso questa iniziativa, Linea Fabbrica rinnova il proprio impegno per una sostenibilità orientata alla valorizzazione del territorio, delle persone e del capitale culturale, contribuendo a costruire valore nel lungo periodo.

EN

In 2024, Linea Fabbrica confirmed its commitment to the local area by supporting Mittelfest, an international cultural festival held annually in Cividale del Friuli. With a multidisciplinary programme that includes theatre, music and dance, Mittelfest is an important forum for dialogue between European cultures and reflects the multicultural identity of Friuli Venezia Giulia, a region with which the company has strong ties.

Linea Fabbrica's participation as a business sponsor stems from its belief that culture is a central element of social sustainability and community development. In particular, the company supports Mittelyoung, the section of the festival dedicated to young artists under 30, with the aim of promoting emerging talent and encouraging dialogue between the younger generations.

Through this initiative, Linea Fabbrica renews its commitment to sustainability focused on enhancing the local area, people and cultural capital, helping to build long-term value.



La Dimensione Ambientale The Environmental Dimension

5
Ch

Linea Fabbrica riconosce l'importanza di operare nel rispetto dell'ambiente e si impegna a minimizzare l'impatto delle proprie attività attraverso un approccio attento e responsabile alla gestione delle risorse naturali.

L'azienda ha adottato un sistema di gestione ambientale certificato secondo la norma UNI EN ISO 14001:2015, che rappresenta il riferimento per il miglioramento continuo delle performance ambientali, attraverso il monitoraggio dei consumi, delle emissioni e dei rifiuti generati.

IT

EN

Linea Fabbrica recognises the importance of operating in an environmentally friendly manner and is committed to minimising the impact of its activities through a careful and responsible approach to the management of natural resources.

The company has adopted an environmental management system certified according to the UNI EN ISO 14001:2015 standard, which represents the benchmark for continuous improvement in environmental performance through the monitoring of consumption, emissions and waste generated.

L'Impatto Ambientale Environmental Impact

5

01

IT

Linea Fabbrica riconosce il ruolo centrale che le imprese possono e devono assumere nella transizione verso modelli economici e produttivi più attenti all'impatto ambientale. Questo approccio si riflette nell'adozione di un Sistema di Gestione Ambientale certificato secondo lo standard UNI EN ISO 14001:2015, che rappresenta una garanzia di presidio sistematico, responsabilità e trasparenza nella gestione degli aspetti ambientali significativi. Il sistema permette all'azienda di identificare, monitorare e, dove possibile, ridurre le pressioni ambientali derivanti dalla propria attività, anche grazie alla collaborazione costante con fornitori e partner esterni. **In particolare, Linea Fabbrica pone attenzione a una serie di ambiti chiave:**

EN

Linea Fabbrica recognises the central role that companies can and must play in the transition towards economic and production models that are more attentive to environmental impact. This approach is reflected in the adoption of an Environmental Management System certified according to the UNI EN ISO 14001:2015 standard, which represents a guarantee of systematic oversight, responsibility and transparency in the management of significant environmental aspects. The system allows the company to identify, monitor and, where possible, reduce the environmental pressures arising from its activities, thanks in part to constant collaboration with suppliers and external partners. **In particular, Linea Fabbrica focuses on a number of key areas:**

IT

Approvvigionamento responsabile: la selezione di fornitori avviene anche sulla base di criteri ambientali. L'azienda privilegia materiali a basso impatto e provenienti da filiere certificate, come nel caso del legno con certificazione FSC® - Forest Stewardship Council®, che garantisce la provenienza da foreste gestite responsabilmente;

Progettazione consapevole: ogni nuova seduta o componente d'arredo è pensata in ottica di durabilità e ottimizzazione delle risorse. La progettazione tiene conto della facilità di smontaggio, dell'impiego di materiali riciclabili e della riduzione degli scarti lungo tutto il ciclo di vita del prodotto;

Controllo delle emissioni e dei consumi energetici: Linea Fabbrica rileva e monitora i propri consumi energetici al fine di identificare aree di miglioramento e adottare soluzioni che favoriscano l'efficienza e la riduzione dell'impatto climatico. L'azienda è impegnata anche nella raccolta e nell'analisi di dati utili alla valutazione della carbon footprint, in linea con le richieste sempre più stringenti in tema di trasparenza e responsabilità ambientale;

Gestione dei rifiuti: la gestione degli scarti e dei rifiuti, così come l'attenzione al packaging, rappresentano ulteriori ambiti di intervento. L'azienda promuove l'utilizzo di materiali riciclati o riciclabili per l'imballaggio e incentiva soluzioni che riducano il volume dei rifiuti.

Conformità ai Criteri Ambientali Minimi (CAM): l'adozione dei Criteri Ambientali Minimi rappresenta un ambito strategico per la sostenibilità ambientale dell'azienda. Linea Fabbrica sviluppa e realizza i propri prodotti in conformità ai requisiti previsti dal PAN GPP, promuovendo soluzioni a basso impatto ambientale, l'utilizzo di materiali sostenibili, la durabilità dei prodotti e la salubrità degli ambienti, contribuendo così alla transizione ecologica negli appalti pubblici.

In sintesi, l'attenzione all'ambiente è parte integrante del modello operativo di Linea Fabbrica. La certificazione ISO 14001 costituisce una garanzia di impegno concreto e trasparente, ma soprattutto uno strumento dinamico attraverso cui l'azienda intende sviluppare un percorso di miglioramento continuo e duraturo, coinvolgendo l'intero ecosistema aziendale in una visione di lungo periodo.

EN

Responsible sourcing: suppliers are also selected on the basis of environmental criteria. The company favours low-impact materials from certified supply chains, such as FSC® (Forest Stewardship Council®) certified wood, which guarantees that it comes from responsibly managed forests.

Conscious design: every new chair or piece of furniture is designed with durability and resource optimisation in mind. The design takes into account ease of disassembly, the use of recyclable materials and the reduction of waste throughout the product's life cycle;

Emissions and energy consumption control: Linea Fabbrica measures and monitors its energy consumption in order to identify areas for improvement and adopt solutions that promote efficiency and reduce climate impact. The company is also committed to collecting and analysing data useful for assessing its carbon footprint, in line with increasingly stringent requirements in terms of transparency and environmental responsibility;

Waste management: waste and scrap management, as well as attention to packaging, are further areas of intervention. The company promotes the use of recycled or recyclable materials for packaging and encourages solutions that reduce waste volume. Compliance with Minimum Environmental Criteria (CAM).

Compliance with Minimum Environmental Criteria (CAM): the adoption of Minimum Environmental Criteria represents a strategic area for the company's environmental sustainability. Linea Fabbrica develops and manufactures its products in accordance with the requirements of the PAN GPP, promoting solutions with low environmental impact, the use of sustainable materials, product durability and healthy environments, thus contributing to the ecological transition in public procurement.

In summary, attention to the environment is an integral part of Linea Fabbrica's operating model. ISO 14001 certification is a guarantee of concrete and transparent commitment, but above all a dynamic tool through which the company intends to develop a path of continuous and lasting improvement, involving the entire corporate ecosystem in a long-term vision.

Consumo Energetico ed Emissioni

Energy Consumption and Emissions

5

02

Linea Fabbrica monitora costantemente i propri consumi energetici con l'obiettivo di migliorare l'efficienza interna e contribuire alla mitigazione degli impatti ambientali.

Il fabbisogno energetico di Linea Fabbrica è soddisfatto principalmente attraverso il consumo di energia elettrica. La maggior parte dell'energia utilizzata proviene dalla rete nazionale, mentre una quota significativa è autoprodotta grazie all'impianto fotovoltaico installato presso la sede aziendale nel corso del 2013. L'impianto consente di convertire l'energia solare in energia elettrica pulita, contribuendo in maniera concreta alla riduzione delle emissioni indirette e al contenimento dei costi energetici.

Nel corso del 2024, l'impianto fotovoltaico ha coperto circa il 29% del fabbisogno elettrico totale, costituendo un contributo concreto alla riduzione dell'energia prelevata dalla rete e al miglioramento dell'efficienza energetica complessiva.

Linea Fabbrica ha adottato sistemi interni di monitoraggio e rilevazione dei consumi energetici, grazie ai quali è possibile analizzare con regolarità i principali indicatori di performance e valutare l'efficacia delle misure adottate. L'attenzione ai dati consente non solo di contenere gli sprechi, ma anche di promuovere una maggiore responsabilizzazione da parte di tutti i collaboratori aziendali. La raccolta puntuale delle informazioni costituisce la base per la successiva rendicontazione energetica e climatica.

I dati relativi all'energia sono raccolti su base annuale e aggregati per fonte, al fine di garantire una rendicontazione coerente e comparabile nel tempo. Il consumo energetico viene espresso in kWh.

IT

EN

Linea Fabbrica constantly monitors its energy consumption with the aim of improving internal efficiency and contributing to the mitigation of environmental impacts.

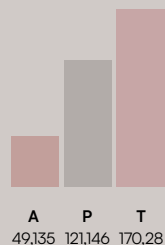
Linea Fabbrica's energy needs are mainly met through electricity consumption. Most of the energy used comes from the national grid, while a significant portion is self-produced thanks to the photovoltaic system installed at the company's headquarters in 2013. The system converts solar energy into clean electricity, contributing significantly to the reduction of indirect emissions and the containment of energy costs.

During 2024, the photovoltaic system covered approximately 29% of total electricity requirements, making a tangible contribution to reducing the amount of energy drawn from the grid and improving overall energy efficiency.

Linea Fabbrica has adopted internal energy consumption monitoring and detection systems, which enable regular analysis of key performance indicators and assessment of the effectiveness of the measures adopted. Focusing on data not only helps to reduce waste, but also promotes greater accountability among all company employees. The timely collection of information forms the basis for subsequent energy and climate reporting.

Energy data is collected annually and aggregated by source to ensure consistent and comparable reporting over time. Energy consumption is expressed in kWh.

FABBISOGNO ENERGETICO / ENERGY REQUIREMENT



A	Autoconsumo Self-consumption (MWh)	49,135
P	Prelievo da rete Network withdrawal (MWh)	121,146
T	Consumo Tot. Total Consumption (MWh)	170,281

ENERGIA AUTOPRODOTTA / SELF-PRODUCED ENERGY



Pr	Autoproduzione Self-production (MWh)	88,672
A	Autoconsumo Self-consumption (MWh)	49,135

CONSUMO DI CARBURANTE 2024 / FUEL CONSUMPTION 2024

Litri di gasolio Litres of diesel fuel	14,399,09
MWh	143,90

A complemento di questa scelta sono state installate due colonnine di ricarica elettrica all'interno dell'area aziendale. Le colonnine non sono riservate esclusivamente alla flotta aziendale ma sono messe a disposizione anche dei dipendenti che possiedono un veicolo elettrico.

To complement this choice two electric charging stations have been installed within the company premises. The stations are not reserved exclusively for the company fleet but are also available to employees who own electric vehicles.

Questa valutazione rappresenta un elemento centrale per aumentare la consapevolezza interna sui temi legati all'impatto ambientale e per supportare scelte più informate in ottica di efficienza energetica e gestione del rischio climatico

This assessment is a key element in raising internal awareness of issues related to environmental impact and supporting more informed choices in terms of energy efficiency and climate risk management.

IT

Parallelamente al consumo elettrico, l'azienda monitora il consumo di carburante per gli automezzi aziendali. I consumi relativi ai veicoli, utilizzati per attività logistiche, commerciali o trasferte, sono monitorati in quanto fonte di emissioni dirette. A tal proposito, Linea Fabbrica ha già intrapreso un percorso di riduzione dell'impatto ambientale del proprio parco veicoli, dotandosi anche di due auto elettriche a supporto degli spostamenti aziendali a basse emissioni.

EN

Alongside electricity consumption, the company monitors fuel consumption for company vehicles. Consumption relating to vehicles used for logistics, commercial activities or travel is monitored as a source of direct emissions. In this regard, Linea Fabbrica has already embarked on a path to reduce the environmental impact of its vehicle fleet, including the acquisition of two electric cars to support low-emission company travel.

Uso del Suolo

Land Use

5
03

IT

L'uso del suolo da parte di Linea Fabbrica si concentra principalmente nella sede operativa situata a Manzano (UD), all'interno di un'area industriale, non classificata sensibile sotto il profilo della biodiversità. Gli spazi occupati comprendono gli uffici amministrativi e commerciali, i magazzini per lo stoccaggio delle merci e le aree logistiche di movimentazione e carico/scarico.

A questi si aggiunge un terreno di proprietà situato nel comune di Bicinicco (UD), attualmente non edificato né utilizzato a fini produttivi.

EN

Linea Fabbrica's land use is mainly concentrated in its operational headquarters located in Manzano (UD), within an industrial area that is not classified as sensitive in terms of biodiversity. The spaces occupied include administrative and commercial offices, warehouses for the storage of goods, and logistics areas for handling and loading/unloading.

In addition, there is a plot of land owned by the company in the municipality of Bicinicco (UD), which is currently undeveloped and not used for production purposes.

TIPO DI USO DEL SUOLO / LAND USE TYPE	AREA (m ²)
Superficie totale impermeabilizzata Total waterproofed surface area	18608
Aree verdi all'interno della sede Green areas within the premises	2164
Aree verdi al di fuori della sede Green areas outside the premises	4140
Uso totale del suolo Total land use	24912

Consumo di Acqua

Water Consumption

5
04



IT

L'attività di Linea Fabbrica S.r.l. comporta un utilizzo idrico contenuto, tipico di realtà produttive del settore arredo che si avvalgono prevalentemente di lavorazioni affidate a terzi e che non includono processi industriali ad alta intensità idrica.

Il consumo d'acqua è destinato principalmente agli usi igienico-sanitari e ai servizi interni della sede di Manzano, nonché alle attività di manutenzione ordinaria, come l'irrigazione delle aree verdi. L'approvvigionamento idrico avviene tramite rete acquedottistica pubblica, e i volumi prelevati sono monitorati periodicamente per garantire un utilizzo efficiente e responsabile della risorsa.

Sebbene l'impatto idrico risulti limitato, Linea Fabbrica mantiene un'attenzione costante alla gestione sostenibile dell'acqua, promuovendo comportamenti consapevoli tra i lavoratori.

EN

The activities of Linea Fabbrica S.r.l. involve limited water use, which is typical of manufacturing companies in the office furniture sector that primarily rely on outsourced production processes and do not include water-intensive industrial operations.

Water consumption is mainly related to sanitary uses and internal services at the Manzano headquarters, as well as routine maintenance activities such as the irrigation of green areas. Water supply is sourced from the public aqueduct network, and withdrawal volumes are periodically monitored to ensure the efficient and responsible use of this resource.

Although the overall water impact is limited, Linea Fabbrica maintains a constant focus on sustainable water management, promoting responsible behaviors among its employees.

CONSUMO DI ACQUA / WATER CONSUMPTION	mc
Prelievo acquedotto Water withdrawal	466,35

Gestione dei Rifiuti

Waste Management

5
05

IT

La gestione dei rifiuti rappresenta per Linea Fabbrica S.r.l. un ambito rilevante in termini di responsabilità ambientale, pur trattandosi di un'attività a bassa produzione diretta di scarti.

I rifiuti generati presso la sede aziendale derivano principalmente da attività di imballaggio, movimentazione merci, uffici e manutenzione, e sono costituiti per la maggior parte da materiali non pericolosi come carta, cartone, plastica e legno. Tali materiali vengono gestiti in conformità con la normativa vigente e conferiti a operatori autorizzati, favorendo il più possibile il recupero e il riciclo.

Linea Fabbrica effettua la raccolta differenziata di tutti i rifiuti prodotti e ha implementato procedure interne volte a garantire il corretto smaltimento e la tracciabilità dei flussi.

La rendicontazione dei rifiuti è parte integrante del sistema di gestione ambientale conforme alla norma UNI EN ISO 14001:2015, assicurando il monitoraggio continuo dei quantitativi e delle tipologie di rifiuti prodotti e smaltiti.

EN

Waste management is an important area for Linea Fabbrica S.r.l. in terms of environmental responsibility, even though it is an activity with low direct waste production.

The waste generated at the company's headquarters mainly comes from packaging, goods handling, offices and maintenance activities, and consists mostly of non-hazardous materials such as paper, cardboard, plastic and wood. These materials are managed in accordance with current legislation and delivered to authorised operators, promoting recovery and recycling as much as possible.

Linea Fabbrica carries out separate collection of all waste produced and has implemented internal procedures to ensure proper disposal and traceability of waste streams.

Waste reporting is an integral part of the environmental management system compliant with the UNI EN ISO 14001:2015 standard, ensuring continuous monitoring of the quantities and types of waste produced and disposed of.

GESTIONE DEI RIFIUTI / WASTE MANAGEMENT	KG	%
Rifiuti pericolosi Dangerous waste	219,5	0,20
Rifiuti non pericolosi Safe waste	123.230	99,80
Totale Total	123.449,5	100
Smaltimento rifiuti Waste disposal	403	0,30
Recupero rifiuti Recovery	123.046,5	99,70
Totale Total	123.449,5	100

Approvvigionamento Sostenibile

Sustainable Sourcing

5

06



IT

L'**approvvigionamento** delle materie prime e dei componenti rappresenta un aspetto strategico per Linea Fabbrica S.r.l., che si impegna a selezionare fornitori affidabili e in grado di garantire elevati standard qualitativi, ambientali ed etici.

L'azienda adotta criteri di acquisto orientati alla responsabilità ambientale, prediligendo materiali durevoli, riciclabili e certificati. In particolare, Linea Fabbrica è in possesso della certificazione FSC®, Forest Stewardship Council® (ottenuta nel 2015), che attesta la tracciabilità dei materiali provenienti da foreste gestite in modo responsabile. L'adesione a questo standard garantisce che il legno utilizzato nei prodotti provenga da fonti che rispettano rigorosi criteri ambientali, sociali ed economici. L'impegno verso un approvvigionamento sostenibile si traduce anche nella collaborazione con fornitori in grado di condividere i valori aziendali in termini di legalità, sicurezza, qualità e rispetto dei diritti umani e del lavoro. Per rafforzare questo approccio, Linea Fabbrica richiede ai propri partner il rispetto di requisiti minimi in materia ambientale e di conformità normativa, monitorando periodicamente la filiera attraverso controlli e valutazioni.

EN

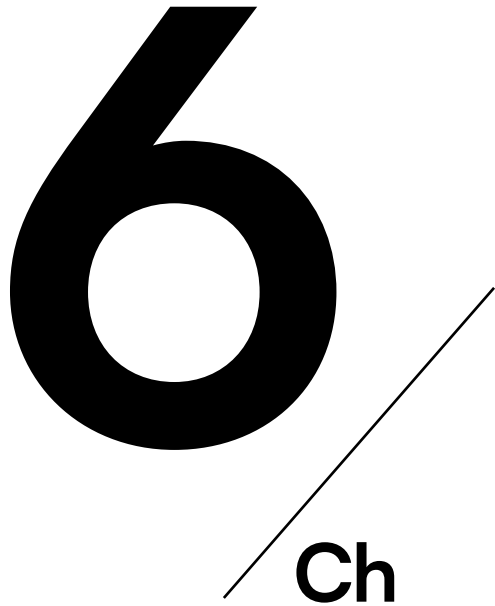
The procurement of raw materials and components is a strategic aspect for Linea Fabbrica S.r.l., which is committed to selecting reliable suppliers capable of guaranteeing high quality, environmental and ethical standards.

The company adopts environmentally responsible purchasing criteria, favouring durable, recyclable and certified materials. In particular, Linea Fabbrica has been awarded FSC® (Forest Stewardship Council®) certification (obtained in 2015), which certifies the traceability of materials sourced from responsibly managed forests. Adherence to this standard guarantees that the wood used in the products comes from sources that comply with strict environmental, social and economic criteria. Our commitment to sustainable sourcing also translates into collaboration with suppliers who share our corporate values in terms of legality, safety, quality and respect for human and labour rights. To reinforce this approach, Linea Fabbrica requires its partners to comply with minimum environmental and regulatory compliance requirements, periodically monitoring the supply chain through checks and assessments.



Approccio al Miglioramento Continuativo

Approach to Continuous Improvement



Linea Fabbrica adotta un approccio improntato al miglioramento continuo come principio guida per la gestione responsabile e sostenibile delle proprie attività. Questo orientamento si traduce in un impegno costante a individuare aree di sviluppo e a consolidare i risultati raggiunti, promuovendo una crescita equilibrata nel rispetto dell'ambiente, delle persone e della buona governance. A supporto di questo impegno, l'organizzazione ha definito obiettivi specifici in tutte e tre le dimensioni ESG (ambientale, sociale e di governance) per ciascuno dei temi materiali identificati. In particolare, si è scelto di concentrare un maggior numero di obiettivi sulla dimensione sociale, riconoscendo che rappresenta l'area con maggiori margini di miglioramento e di impatto positivo diretto sulle persone.

IT

EN

Linea Fabbrica adopts an approach based on continuous improvement as a guiding principle for the responsible and sustainable management of its activities. This approach translates into a constant commitment to identifying areas for development and consolidating the results achieved, promoting balanced growth while respecting the environment, people and good governance. In support of this commitment, the organisation has defined specific objectives in all three ESG dimensions (environmental, social and governance) for each of the material issues identified. In particular, it has chosen to focus a greater number of objectives on the social dimension, recognising that this is the area with the greatest scope for improvement and direct positive impact on people.

IT

AMBIENTE

Ridurre la dipendenza da risorse provenienti da Paesi a rischio normativo o ambientale, promuovendo una filiera più stabile.

Progettare prodotti che riducano la generazione di rifiuti, favorendo riparabilità, disassemblabilità e riciclabilità.

SOCIAL

Assicurare condizioni retributive superiori ai minimi contrattuali e alla soglia di povertà, come leva per il benessere economico e la fidelizzazione dei lavoratori.

Migliorare la gestione dell'equilibrio tra vita professionale e privata, nonostante le limitazioni organizzative, per aumentare il benessere e la retention del personale.

Mantenere e migliorare un sistema di gestione della salute e sicurezza certificato UNI ISO 45001, garantendo un ambiente di lavoro sicuro e salutare.

Garantire una formazione continua e adeguata, anche non obbligatoria, per aggiornare le competenze e migliorare la qualità del servizio e la soddisfazione del cliente.

Promuovere la conformità normativa e la cultura della prevenzione della salute e sicurezza tra i terzi nella catena del valore.

Garantire che tutta la catena di fornitura rispetti i principi di divieto del lavoro minorile e forzato.

Mantenere e consolidare il forte legame con il territorio, continuando a partecipare attivamente ad associazioni culturali, sociali e di categoria.

Garantire la trasparenza e l'accessibilità delle informazioni sui prodotti, favorendo una comunicazione chiara e completa su qualità e sostenibilità ambientale.

Garantire che tutte le sedute prodotte siano conformi alle normative di sicurezza vigenti, assicurando protezione e affidabilità all'utilizzatore finale.

EN

ENVIRONMENT

Reducing dependence on resources from countries at regulatory or environmental risk, promoting a more stable supply chain.

Designing products that reduce waste generation, promoting reparability, disassemblability and recyclability.

SOCIAL

Ensuring remuneration conditions above the contractual minimum and the poverty threshold, as a lever for economic well-being and worker loyalty.

Improving work-life balance management, despite organisational constraints, to increase staff wellbeing and retention.

Maintain and improve a UNI ISO 45001 certified health and safety management system, ensuring a safe and healthy working environment.

Ensure continuous and adequate training, even if not mandatory, to update skills and improve service quality and customer satisfaction.

Promoting regulatory compliance and a culture of health and safety prevention among subcontractors in the value chain.

Ensure that the entire supply chain complies with the principles prohibiting child labour and forced labour.

Maintain and consolidate strong ties with the local community, continuing to actively participate in cultural, social and trade associations.

Ensuring transparency and accessibility of product information, promoting clear and comprehensive communication on quality and environmental sustainability.

Ensuring that all chairs manufactured comply with current safety regulations, guaranteeing protection and reliability for the end user.

IT

SOCIAL

Garantire una comunicazione commerciale corretta e coerente lungo tutta la catena distributiva, assicurando che i prodotti siano proposti in modo adeguato all'utilizzo previsto.

GOVERNANCE

Promuovere una cultura d'impresa coerente e condivisa, formalizzando i valori e i principi aziendali in un documento guida riconosciuto da tutta l'organizzazione.

Consolidare relazioni di fornitura basate su fiducia, trasparenza e correttezza, valorizzando collaborazioni stabili e affidabili nella catena del valore.

Rafforzare il presidio etico e legale dell'organizzazione attraverso l'introduzione di strumenti strutturati per la prevenzione della corruzione e dei comportamenti illeciti.

EN

SOCIAL

Ensure accurate and consistent marketing communication throughout the distribution chain, ensuring that products are presented in a manner appropriate to their intended use.

GOVERNANCE

Promoting a consistent and shared corporate culture, formalising corporate values and principles in a guiding document recognised by the entire organisation.

Consolidate supply relationships based on trust, transparency and fairness, promoting stable and reliable partnerships in the value chain.

Strengthen the organisation's ethical and legal oversight through the introduction of structured tools for the prevention of corruption and unlawful conduct.

Tabella Riassuntiva VSME

VSME Summary Table

7
Ch



PILLAR	KPI	CAPITOLO				
GENERALE	B1 / CRITERI PER LA REDAZIONE	24	L'impresa deve indicare:			
		a	quale delle seguenti opzioni ha scelto per la preparazione della propria relazione sulla sostenibilità utilizzando il presente Principio (OPZIONE A: MODULO BASE OPPURE OPZIONE B: MODULO COMPRENSIVO)	2.2		
		b	se l'impresa ha omesso una divulgazione in quanto considerata informazione sensibile, deve indicare la divulgazione che ha omesso	2.1		
		c	se la relazione sulla sostenibilità è stata redatta su base consolidata (cioè la relazione include le informazioni dell'impresa madre e delle sue figlie) o su base individuale (cioè la relazione è limitata solo alle informazioni dell'impresa)	2.1		
		d	l'elenco delle imprese figlie, con la relativa sede legale, oggetto della relazione consolidata sulla sostenibilità	N.A		
		e	le seguenti informazioni			
		I	la forma giuridica dell'impresa	3.1		
		II	codice di classificazione del settore NACE	2.1		
		III	dimensione dello stato patrimoniale (in euro)	3.3		
		IV	fatturato (in euro)	3.3		
		V	numero di dipendenti in organico o equivalenti a tempo pieno	4.1		
		VI	paese delle operazioni primarie e ubicazione delle attività significative	2.1		
		VII	geolocalizzazione dei siti di proprietà, affittati o gestiti	2.1		
		25	se l'impresa ha ottenuto qualche certificazione o etichetta legata alla sostenibilità, deve fornire una breve descrizione di queste (comprendendo, se del caso, gli emittenti della certificazione o dell'etichetta, data e punteggio di valutazione)	1.4		
		GENERALE	B2 / PRATICHE, POLITICHE E INIZIATIVE FUTURE PER LA TRANSIZIONE VERSO UN'ECONOMIA PIÙ SOSTENIBILE	26	se l'impresa ha messo in atto specifiche pratiche, politiche o iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile lo dichiarerà. L'impresa indica se ha:	
				a	pratiche. Le pratiche in questo contesto possono includere, per esempio, gli sforzi per ridurre i consumi di acqua ed elettricità, per ridurre le emissioni di gas serra o per prevenire l'inquinamento, e iniziative per migliorare la sicurezza dei prodotti e iniziative per migliorare le condizioni lavorative e trattamento equo dei lavoratori, formazione sulla sostenibilità per i lavoratori e partnership relative a progetti di sostenibilità	3.2
				b	politiche su questioni di sostenibilità, se sono disponibili pubblicamente, e qualsiasi separata politica ambientale, sociale e di governance per affrontare questioni di sostenibilità	3.2
c	qualsiasi iniziativa futura o piani per il futuro che vengono attuati su questioni di sostenibilità			6		
d	obiettivi per monitorare l'attuazione delle politiche e i progressi compiuti verso il raggiungimento di tali obiettivi			6		
27	Tali pratiche, politiche e iniziative future comprendono le azioni intraprese dall'impresa per ridurre i propri impatti negativi e migliorare i propri impatti positivi sulle persone e sull'ambiente, al fine di contribuire a un'economia più sostenibile.			3.2		
28	Se l'impresa comunica anche il modulo comprensivo, integra le informazioni fornite al punto B2 con i punti dati di cui al punto C2	N.A				

PILLAR	KPI	CHAPTER				
GENERAL	B1 / CRITERIA FOR DRAFTING	24	The company must indicate:			
		a	Which of the following options did you choose for preparing your sustainability report using this Standard (OPTION A: BASIC MODULE OR OPTION B: COMPREHENSIVE MODULE)?	2.2		
		b	if the company has omitted a disclosure because it is considered sensitive information, it must indicate the disclosure that it has omitted	2.1		
		c	whether the sustainability report has been prepared on a consolidated basis (i.e. the report includes information on the parent company and its subsidiaries) or on an individual basis (i.e. the report is limited to information on the company only)	2.1		
		d	the list of subsidiaries, with their registered offices, covered by the consolidated sustainability report	N.A		
		e	the following information			
		I	the legal form of the company	3.1		
		II	NACE sector classification code	2.1		
		III	balance sheet size (in euro)	3.3		
		IV	revenue (in euro)	3.3		
		V	number of employees on the payroll or full-time equivalents	4.1		
		VI	country of primary operations and location of significant activities	2.1		
		VII	geolocation of owned, leased or managed sites	2.1		
		25	if the company has obtained any sustainability-related certifications or labels, it must provide a brief description of these (including, where applicable, the issuers of the certification or label, date and assessment score)	1.4		
		GENERAL	B2 / PRACTICES, POLICIES AND FUTURE INITIATIVES FOR THE TRANSITION TO A MORE SUSTAINABLE ECONOMY	26	The company shall disclose whether it has implemented specific practices, policies or future initiatives for the transition to a more sustainable economy. The company shall indicate whether it has:	
				a	practices. Practices in this context may include, for example, efforts to reduce water and electricity consumption, reduce greenhouse gas emissions or prevent pollution, initiatives to improve product safety, initiatives to improve working conditions and fair treatment of workers, sustainability training for workers, and partnerships related to sustainability projects.	3.2
				b	policies on sustainability issues, if publicly available, and any separate environmental, social and governance policies to address sustainability issues	3.2
c	any future initiatives or plans for the future that are implemented on sustainability issues			6		
d	targets for monitoring policy implementation and progress towards achieving these objectives			6		
27	These future practices, policies and initiatives include actions taken by the company to reduce its negative impacts and enhance its positive impacts on people and the environment, in order to contribute to a more sustainable economy.			3.2		
28	If the company also submits the comprehensive form, it shall supplement the information provided in point B2 with the data referred to in point C2.	N.A				

PILLAR	KPI		CAPITOLO	
AMBIENTE	B3 / ENERGIA ED EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA	29	l'impresa deve indicare il suo consumo totale di energia in MWh con una ripartizione tra	5.2
		a	combustibili, con una ripartizione tra fonti rinnovabili e non rinnovabili, se disponibile	5.2
		b	energia elettrica risultante dalle bollette, con una ripartizione tra fonti rinnovabili e non rinnovabili, se disponibile	5.2
		30	L'impresa deve indicare le proprie emissioni lorde stimate di gas a effetto serra (GHG) in tonnellate di CO2 equivalenti (tCO2eq) considerando il contenuto del GHG Protocol Corporate Standard, tra cui	5.2
		a	le emissioni di gas a effetto serra di Scope 1 in tCO2eq (da fonti di proprietà o controllate)	5.2
		b	le emissioni di Scope 2 in tCO2eq (cioè le emissioni derivanti dalla generazione di energia acquistata, come elettricità, calore, vapore o raffreddamento)	5.2
		31	L'impresa deve indicare la propria intensità di gas serra calcolata dividendo le emissioni di gas serra lordo divulgate ai sensi del paragrafo 30 per il fatturato in euro divulgato ai sensi del paragrafo 4	5.2
	B4 / INQUINAMENTO DI ARIA, ACQUA E SUOLO	32	Se l'impresa è già tenuta dalla legge o da altri regolamenti nazionali a riferire all'autorità competente le sue emissioni di inquinanti, o se le segnala volontariamente secondo un sistema di gestione ambientale, deve divulgare gli inquinanti che emette nell'aria, nell'acqua e nel suolo durante le sue operazioni, con il rispettivo importo per ogni inquinante. se queste informazioni sono già pubblicamente disponibili, l'impresa può in alternativa fare riferimento al documento in cui è segnalata, per esempio fornendo il link URL pertinente o incorporando un collegamento ipertestuale.	N.A.
	B5 / BIODIVERSITÀ	33	L'impresa deve indicare il numero e l'area (in ettari) dei siti di proprietà, affittati o gestiti all'interno o in prossimità di aree sensibili sotto il profilo della biodiversità	N.A.
		34	L'impresa può divulgare metriche relative all'uso del suolo come:	5.3
		a	uso totale del suolo	5.3
		b	superficie totale impermeabilizzata	5.3
		c	superficie totale orientata alla natura nel sito	5.3
	d	superficie totale orientata alla natura fuori dal sito	5.3	
B6 / ACQUA	35	L'impresa deve rendere noto il suo prelievo idrico totale, ossia la quantità di acqua in entrata nel perimetro dell'impresa (o del complesso); inoltre, l'impresa deve presentare separatamente la quantità di acqua prelevata nei siti situati in aree ad elevato stress idrico	5.4	
	36	Se l'impresa dispone di processi di produzione che consumano in modo significativo acqua (ad esempio processi di energia termica come l'essiccazione o la produzione di energia, la produzione di beni, l'irrigazione delle colture ecc.) deve divulgare il suo consumo di acqua calcolato come la differenza tra il suo prelievo di acqua e lo scarico d'acqua dai suoi processi di produzione	N.A.	

PILLAR	KPI		CHAPTER	
ENVIRONMENT	B3 / ENERGY AND GREENHOUSE GAS EMISSIONS	29	the company must indicate its total energy consumption in MWh, broken down into	5.2
		a	combustibili, con una ripartizione tra fonti rinnovabili e non rinnovabili, se disponibile	5.2
		b	fuels, broken down between renewable and non-renewable sources, if available	5.2
		30	The company must indicate its estimated gross greenhouse gas (GHG) emissions in tonnes of CO2 equivalent (tCO2eq), taking into account the content of the GHG Protocol Corporate Standard, including	5.2
		a	Scope 1 greenhouse gas emissions in tCO2eq (from owned or controlled sources)	5.2
		b	Scope 2 emissions in tCO2eq (i.e. emissions resulting from the generation of purchased energy, such as electricity, heat, steam or cooling)	5.2
		31	The company must indicate its greenhouse gas intensity calculated by dividing the gross greenhouse gas emissions disclosed in accordance with paragraph 30 by the turnover in euros disclosed in accordance with paragraph 4.	5.2
	B4 / AIR, WATER AND SOIL POLLUTION	32	If the company is already required by law or other national regulations to report its pollutant emissions to the competent authority, or if it reports them voluntarily under an environmental management system, it must disclose the pollutants it emits to air, water and soil during its operations, with the respective amount for each pollutant. If this information is already publicly available, the company may alternatively refer to the document in which it is reported, for example by providing the relevant URL link or incorporating a hyperlink.	N.A.
	B5 / BIODIVERSITY	33	The company must indicate the number and area (in hectares) of sites owned, leased or managed within or near areas that are sensitive in terms of biodiversity.	N.A.
		34	The company may disclose metrics related to land use such as:	5.3
		a	total land use	5.3
		b	total waterproofed surface area	5.3
		c	total nature-oriented area on the site	5.3
	d	total nature-oriented area outside the site	5.3	
B6 / WATER	35	The enterprise must disclose its total water withdrawal, i.e. the amount of water entering the perimeter of the enterprise (or complex); in addition, the enterprise must separately disclose the amount of water withdrawn at sites located in areas of high water stress.	5.4	
	36	If the company has production processes that consume significant amounts of water (e.g. thermal energy processes such as drying or energy production, manufacturing of goods, crop irrigation, etc.), it must disclose its water consumption calculated as the difference between its water withdrawal and water discharge from its production processes.	N.A.	

AMBIENTE			
B7 / USO DELLE RISORSE, ECONOMIA CIRCOLARE E GESTIONE DEI RIFIUTI	37	L'impresa deve indicare se applica i principi dell'economia circolare e, in caso affermativo, come applica questi principi	5,6
	38	l'impresa deve divulgare:	
	a	la produzione totale annua di rifiuti suddivisa per tipologia (non pericolosi e pericolosi);	5,5
	b	il totale dei rifiuti annui destinati al riciclo o al riutilizzo	5,5
	c	se l'impresa opera in un settore utilizzando flussi di materiali significativi (ad esempio produzione, costruzione, imballaggio o altro), il flusso di massa annuale di materiali utilizzati rilevanti	N.A.

ENVIRONMENT			
B7 / RESOURCE USE, CIRCULAR ECONOMY AND WASTE MANAGEMENT	37	The company must indicate whether it applies the principles of the circular economy and, if so, how it applies these principles	5,6
	38	the company must disclose:	
	a	total annual waste production broken down by type (non-hazardous and hazardous);	5,5
	b	the total annual waste destined for recycling or reuse	5,5
	c	if the enterprise operates in a sector using significant material flows (e.g. manufacturing, construction, packaging or other), the annual mass flow of relevant materials used	N.A.

PILLAR	KPI		CAPITOLO	
SOCIALE	B8 / FORZA LAVORO CARATTERISTICHE GENERALI	39	L'impresa deve indicare il numero totale di dipendenti per numero di persone o equivalenti a tempo pieno suddiviso per	4,1
		a	tipo di contratto di lavoro (a tempo determinato o indeterminato)	4,1
		b	genere	4,1
		c	paese del contratto di lavoro, se l'impresa opera in più di un paese	N.A.
		40	se l'impresa impiega 50 o più dipendenti, deve divulgare il tasso di turnover dei dipendenti nel periodo di riferimento	4,1
	B9 / FORZA LAVORO SALUTE E SICUREZZA	41	L'impresa deve rendere note le seguenti informazioni relative ai propri dipendenti	
		a	il numero e il tasso di infortuni sul lavoro registrabili	4,2
		b	il numero di decessi dovuti a infortuni sul lavoro e malattie professionali	4,2
	B10 / FORZA LAVORO / RETRIBUZIONE, CONTRATTAZIONE COLLETTIVA E FORMAZIONE	42	l'impresa deve indicare:	
		a	se i dipendenti ricevono una retribuzione uguale o superiore al salario minimo applicabile per il paese di riferimento, determinato direttamente dalla legge nazionale sul salario minimo o attraverso un contratto collettivo di lavoro	4,1
		b	il divario percentuale di retribuzione tra i dipendenti di sesso femminile e maschile. L'impresa può omettere questa informazione quando il numero di dipendenti è inferiore a 150, notando che questa soglia sarà ridotta a 100 dipendenti dal 7 giugno 2031	4,1
		c	la percentuale di dipendenti coperti da contratti collettivi di lavoro	4,1
		d	il numero medio di ore di formazione annuali per dipendente, suddivise per genere	4,1

PILLAR	KPI		CHAPTER	
SOCIAL	B8 / WORKFORCE GENERAL CHARACTERISTICS	39	The company must indicate the total number of employees by number of persons or full-time equivalents broken down by	4,1
		a	type of employment contract (fixed-term or permanent)	4,1
		b	gender	4,1
		c	country of the employment contract, if the company operates in more than one country	N.A.
		40	if the company employs 50 or more employees, it must disclose the employee turnover rate for the reporting period	4,1
	B9 / WORKFORCE HEALTH AND SAFETY	41	The company must disclose the following information about its employees	
		a	the number and rate of recordable accidents at work	4,2
		b	the number of deaths due to accidents at work and occupational diseases	4,2
	B10 / WORKFORCE / REMUNERATION, COLLECTIVE BARGAINING AND TRAINING	42	the company must indicate:	
		a	if employees receive remuneration equal to or higher than the applicable minimum wage for the country in question, determined directly by national minimum wage legislation or through a collective labour agreement	4,1
		b	the percentage pay gap between female and male employees. The company may omit this information when the number of employees is less than 150, noting that this threshold will be reduced to 100 employees from 7 June 2031	4,1
		c	the percentage of employees covered by collective labour agreements	4,1
		d	the average number of training hours per employee per year, broken down by gender	4,1



Linea Fabbrica srl

A.D./

Arch. Paolo Pampanoni

Concept and Graphic/

d+a

Photos/

Studiolux
Officine Fotografiche Friulane
Aztec SNC

Courtesy/

Unsplash:

Stylist/

Tiziana De Mario
Rosanna Bugnicolo
Morena Chiodi

Printing/

-

Thanks to/

Binova Interni
Cumini Interiors

E.D./

2025



Linea Fabbrica Srl
company certified

UNI EN ISO 9001:2015/
Certificate nr. 50 100 14238 Rev.002

UNI EN ISO 14001:2015/
Certificate nr. 50 100 14243 Rev. 002

UNI EN ISO 45001:2018/
Certificate nr. 50 100 14970 Rev. 002



Il marchio della
gestione forestale
responsabile

Linea Fabbrica srl
company certified FSC®

Via Thonet, 5
33044 Manzano (UD)
Tel: +39. 0432 747111
Fax: +39. 0432 747199
www.lineafabbrica.it

Colophon

